

Appel de propositions

Refonte du site web principal de la FCFA du Canada

La Fédération des communautés francophones et acadienne (FCFA) du Canada sollicite des propositions de firmes de communication et de programmation web pour la réalisation d'un mandat de refonte complète du site www.fcfa.ca.

Les propositions doivent être transmises par courriel à Anouar Sfayhi, coordonnateur de la promotion et du marketing (asfayhi@fcfa.ca) au plus tard le vendredi 30 octobre 2026, à midi (HE).

À propos de la FCFA

Créée en 1975, la FCFA est la voix nationale de 2,8 millions de Canadiens et de Canadiennes d'expression française vivant en situation minoritaire dans neuf provinces et trois territoires. Elle a pour objectif de promouvoir la vitalité et le dynamisme des communautés francophones et acadiennes et de veiller à leur développement et à leur épanouissement. Interlocutrice principale des gouvernements du Canada et du Québec en francophonie canadienne, elle est aussi leader du dossier de l'immigration francophone au sein des collectivités qu'elle représente. Elle regroupe 24 membres et est chef de file d'un réseau de concertation de plusieurs centaines d'organismes et institutions partout au pays.

À propos du projet

La FCFA maintient un certain nombre de sites web reliés à différentes composantes de son mandat. Les trois principaux sites qu'elle opère sont :

1. Le site www.fcfa.ca, portail principal sur le rôle, le mandat, les initiatives, les activités, les actualités et les ressources documentaires de la FCFA.
2. Le site www.immigrationfrancophone.ca, visant à fournir de l'information aux personnes immigrantes d'expression française intéressées à s'établir au Canada, particulièrement hors Québec.
3. Le site www.francite.ca, qui découle du mandat du Bureau de Québec de la FCFA et vise à favoriser la création de liens entre les Québécois, les Québécoises et les francophones ailleurs au pays.

Le mandat visé par cet appel de propositions vise **spécifiquement** la refonte du site www.fcfa.ca. Cela dit, il est à noter que le site www.immigrationfrancophone.ca est aussi présentement en cours de refonte et de recentrage pour qu'il s'adresse prioritairement

au public à l'international. Cela signifiera donc un **transfert** de certains contenus s'adressant à d'autres publics vers le site web principal de la FCFA, www.fcfa.ca.

Le site www.fcfa.ca, dans sa nouvelle mouture, sera donc appelé à remplir différents rôles :

1. Présenter la FCFA, ses membres, son mandat et ses principales activités.
2. Présenter les communautés francophones et acadiennes du Canada, notamment via la carte www.cartefrancophonie.ca, développée par la FCFA (une note, le site de cette carte n'est pas à refaire dans le cadre de ce mandat).
3. Mettre de l'avant clairement les prises de position de la FCFA, notamment à l'intention d'un public-cible de décideurs et décideuses politiques et de journalistes.
4. Offrir des vitrines pour les grandes initiatives de la FCFA, soit notamment :
 - a. Une passerelle vers le site www.francite.ca
 - b. Une promotion du rôle de la FCFA en matière d'immigration francophone, notamment la coordination et l'appui à divers intervenants terrain qui travaillent ce dossier.
 - c. Les services offerts par la FCFA à ses membres, soit le Service des politiques publiques et le Service Vivre-ensemble.
5. Inclure un répertoire de ressources et de publications facilement navigable.
6. Conserver un lien à la plateforme privée de services et ressources aux membres (Intranet) présentement accessible sur le site.
7. Présenter les possibilités de carrière à la FCFA, notamment au moyen d'une section « Carrières » permettant de publier et de mettre à jour facilement les offres d'emploi et les modalités de candidature.

Le site web de la FCFA devra offrir une expérience de navigation fluide, évitant autant que possible la segmentation et encourageant les utilisateurs et utilisatrices à visiter une variété de pages.

Livrables

La firme retenue devra notamment :

- analyser le site actuel et sa relation aux sites secondaires de la FCFA et identifier la meilleure approche d'expérience de navigation fluide considérant la multiplicité des contenus et publics-cibles;
- proposer une architecture de l'information en tenant compte des paramètres fournis par la FCFA;
- concevoir une nouvelle interface visuelle attrayante et actuelle, en respectant les couleurs de la charte graphique de la marque FCFA;
- conseiller et appuyer la FCFA pour l'optimisation du référencement du site;

- assurer le développement technique du site web et intégrer les contenus fournis par la FCFA;
- optimiser le site pour les appareils mobiles;
- assurer la conformité aux normes d'accessibilité web;
- mettre en place un système de gestion de contenu (CMS) simple d'utilisation sans programmation et offrir une formation à l'équipe pour la gestion du site incluant le partage d'un guide de formation;
- assurer le soutien technique lors de la mise en ligne et assurer le lien vers le site hébergeur;
- fournir un plan de soins annuel du site.

Échéancier

La FCFA souhaite que le travail de refonte du site web soit terminé au plus tard le 30 avril 2027.

Éléments à inclure dans votre proposition

- Une courte présentation de votre firme : date de création, équipe, principaux projets réalisés.
- Votre compréhension du mandat et de ses enjeux.
- Une section sur l'approche créative proposée.
- Une description des serveurs dont dispose votre firme pour l'hébergement de sites (si applicable).
- Un plan de travail s'échelonnant jusqu'à la finalisation du projet.
- Un budget incluant le développement de deux concepts ainsi que trois rondes de corrections, et présentant le détail des coûts (avant taxes).
- Deux références de clients pour lesquels votre firme a réalisé des mandats d'envergure comparable.

Critères de sélection

Il est à noter que les soumissions reçues seront examinées en tenant compte des éléments suivants :

- Coût et rapport qualité prix
- Qualité et pertinence de l'approche proposée
- Expérience et expertise du ou de la soumissionnaire
- Qualité du portfolio et des références
- Qualité du service à la clientèle
- Conformité aux spécifications
- Calendrier proposé

Droit à l'attribution

La FCFA se réserve le droit d'accepter ou décliner toute soumission, d'attribuer plus d'un contrat ou de ne pas en attribuer du tout, et ce dans le meilleur intérêt de l'organisme et du projet. Tout contrat attribué en relation avec cet appel de propositions incorporera les exigences et spécifications mentionnées dans l'appel de propositions ainsi que le contenu de la soumission du soumissionnaire, tel qu'accepté par l'organisme.

Les soumissionnaires qui entreprennent le processus d'appel de propositions le font sans aucune attente de compensation financière pour le temps investi dans la création de leur soumission. La FCFA se réserve par ailleurs, le droit de modifier le présent appel de propositions ou d'ajouter des éléments à son contenu, auquel cas, les soumissionnaires seront préalablement informés. Tout matériel produit dans le cadre de ce projet appartient exclusivement à la FCFA. La FCFA devra recevoir tous les codes d'accès, fichiers sources et accès administrateur nécessaires à la gestion du site.