



## Appel de propositions

### **Organisation d'une campagne numérique – Initiative nationale pour la petite enfance (INPE)**

La Fédération des communautés francophones et acadienne (FCFA) du Canada sollicite des propositions de consultants, consultantes ou firmes en communication pour organiser et coordonner une campagne de communication numériques pluriannuelle (2026 à 2028) entourant une vaste initiative visant à renforcer l'accès à des services de petite enfance de qualité en français partout au Canada (ailleurs qu'au Québec), et à soutenir l'épanouissement des familles francophones en situation minoritaire.

Les propositions doivent être transmises par courriel à Gnaviksha Devi Bhujun à l'adresse [info.pol@fcfa.ca](mailto:info.pol@fcfa.ca) au plus tard le 18 février.

#### **À propos de la FCFA**

Créée en 1975, la FCFA est la voix nationale de 2,8 millions de Canadiens et de Canadiennes d'expression française vivant en situation minoritaire dans neuf provinces et trois territoires. Elle a pour objectif de promouvoir la vitalité et le dynamisme des communautés francophones et acadiennes et de veiller à leur développement et à leur épanouissement. Interlocutrice principale des gouvernements du Canada et du Québec en francophonie canadienne, elle est aussi leader du dossier de l'immigration francophone au sein des collectivités qu'elle représente. Elle regroupe 25 membres et est chef de file d'un réseau de concertation de plus de 900 organismes et institutions partout au pays.

#### **À propos du projet**

L'Initiative nationale pour la petite enfance (INPE), s'inscrit dans le cadre du projet Réseau d'intégrants en petite enfance (RIPE) de la Commission nationale des parents francophones (CNPF). L'INPE vise à renforcer l'accès à des services de garde et éducatifs de qualité en français pour les enfants de 0 à 5 ans, à soutenir les familles francophones en situation minoritaire, et à mobiliser les acteurs clés afin d'influencer les décisions gouvernementales liées aux accords fédéraux-provinciaux-territoriaux (FPT) en matière de petite enfance. Elle cherche également à appuyer la représentation et la participation des communautés francophones dans la planification et la mise en œuvre des services offerts aux jeunes enfants.

La personne ou la firme retenue aura pour mandat d'établir la campagne numérique reliée à ce projet, plus spécifiquement en lien avec les **accords fédéraux-provinciaux-territoriaux (FPT)** en petite enfance. Dans le contexte des accords FPT, la FCFA souhaite une campagne numérique pluriannuelle pour maximiser l'impact du projet INPE. L'expertise recherchée vise à transformer les orientations et messages stratégiques du projet INPE en contenus numériques mobilisateurs, accessibles et adaptés aux différentes audiences (futur parents, parents, grands-parents, organismes communautaires, décideurs politiques, cabinets ministériels et fonctionnaires responsables des dossiers).

Le mandat s'inscrit dans une approche évolutive, déployée en plusieurs phases, et couvrira différents volets liés à la planification, la mise en œuvre et l'animation de la stratégie numérique.

Le mandat débutera le 23 février 2026 et s'échelonnera jusqu'au 31 mars 2028, avec des tâches à effectuer de façon ponctuelle au cours de la période. Des périodes de pointe sont à prévoir selon les besoins du projet.

## Mandat et livrables

### **Volet 1 :**

Créer une stratégie numérique pour la constitution d'un bassin de répondants francophones afin de participer à des enquêtes. Cible visée 3 000-4 000 personnes.

- Développer et mettre en œuvre une stratégie de recrutement provinciale et territoriale adaptée aux réalités démographiques, linguistiques et culturelles de chaque région.
- Identifier les canaux numériques les plus efficaces par province et territoire (réseaux sociaux, publicité ciblée, partenariats, etc.).
- Assurer une représentativité géographique et socio-démographique du bassin de répondants.
- Optimiser les taux d'inscription et de rétention des répondants.

**Échéance attendue : de l'embauche au 30 avril 2026**

### **Volet 2 :**

Élaborer les stratégies promotionnelles des enquêtes et de ses résultats sur les réseaux sociaux afin d'en accroître la visibilité, la compréhension et l'impact.

- Développer une stratégie de diffusion des enquêtes, puis de leurs résultats, adaptée aux différentes plateformes numériques.
- Favoriser l'engagement du public cible et le partage des résultats.

**Échéance attendue : À la fin du volet 1 jusqu'à fin du mandat au 31 mars 2028**

**Volet 3 :**

Développer et déployer des campagnes de communication nationale cohérentes et structurées.

- Appuyer la croissance de l'image de marque numérique de façon forte et uniforme à l'échelle nationale.
- Assurer l'alignement des campagnes nationales avec les stratégies provinciales et territoriales.
- Maximiser la portée et l'impact des communications auprès des communautés francophones partout au Canada.

**Échéance attendue : À partir d'août 2026 jusqu'à fin du mandat au 31 mars 2028.**

**Le volet 3 sera plus détaillé au fur et à mesure de l'avancement du projet.**

**Compétences recherchées**

- Bonne connaissance des **communautés francophones et acadiennes** au Canada.
- Capacité à rejoindre et mobiliser les publics francophones cibles, notamment dans les quatre volets suivants :
  - Les francophones vivant en milieu minoritaire, y compris :
    - Les francophones vivant au sein de **familles exogames/plurilingues** ;
    - Les francophones issus de **groupes ethnoculturels** ;
    - Les francophones **issus de l'immigration**.
- **Excellent maîtrise des stratégies de communication numérique** (planification, exécution, optimisation).
- Capacité à **développer un plan de campagne** (objectifs, cibles, messages, calendrier éditorial, tactiques).
- Solide compétence en **analyse de performance**.
- Capacité à produire des **rapports de performance** clairs.

À noter qu'un graphiste sera mise à disposition au moment de l'embauche pour toute création visuelle, de même que les données de performance de nos réseaux sociaux pour une meilleure élaboration de stratégie.

**Budget**

La FCFA dispose d'un budget annuel de 8 000 \$ à 10 000 \$ pour ce mandat.

**Éléments à inclure dans votre proposition**

La soumission doit se concentrer sur le volet 1 et 2 et doit inclure :

1. Une présentation du consultant, de la consultante ou de la firme
2. Une description de l'approche méthodologique proposée
3. Un échéancier de réalisation
4. Une proposition financière détaillée
5. Le curriculum vitae de l'expert principal
6. Des exemples de mandats similaires

### **Droit à l'attribution**

La FCFA se réserve le droit d'accepter ou décliner toute soumission, d'attribuer plus d'un contrat ou de ne pas en attribuer du tout, et ce dans le meilleur intérêt de l'organisme et du projet. Tout contrat attribué en relation avec cet appel de propositions incorporera les exigences et spécifications mentionnées dans l'appel de propositions ainsi que le contenu de la soumission du soumissionnaire, tel qu'accepté par l'organisme.

Les soumissionnaires qui entreprennent le processus d'appel de propositions le font sans aucune attente de compensation financière pour le temps investi dans la création de leur soumission. La FCFA se réserve par ailleurs, le droit de modifier le présent appel de propositions ou d'ajouter des éléments à son contenu, auquel cas, les soumissionnaires seront préalablement informés. Tout matériel produit dans le cadre de ce projet appartient exclusivement à la FCFA.

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 18 février 2026 à 18 h. Une période de questions est également prévue afin de permettre aux personnes ou firmes intéressées d'obtenir des précisions sur le projet.