1975-2025

Aux commandes de notre destin

2024
2025
RAPPORT ANNUEL

fcfa 50e
FÉDÉRATION DES COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES ET ACADIENNE DU CANADA

Mot de la présidente

Rassembler, plus que jamais

Le rassemblement a toujours été au cœur de l'ADN de la FCFA. Après tout, elle est née, en 1975, de la volonté de neuf associations francophones provinciales et territoriales de se donner une voix nationale. C'est par le rassemblement que les communautés, au fil du demi-siècle qui a suivi, ont progressé et fait des gains.

C'est pourquoi je suis particulièrement fière que la FCFA, à la veille de ses 50 ans, se soit enrichie de deux nouveaux membres – l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne et le RDÉE Canada au printemps 2024.

Cette capacité de rassemblement croissante nous donne une plus grande force collective au niveau politique. Elle nous a permis de lancer un message clair sur nos attentes par rapport aux règlements qui doivent guider la mise en œuvre de la *Loi sur les langues officielles*. Elle nous a permis de percer le bruit d'une campagne électorale fédérale et d'entendre des engagements en matière d'immigration francophone en heure de grande écoute, au débat des chefs.

Rassembler une diversité d'acteurs et d'actrices en immigration francophone nous permet d'aborder les complexités liées à la diversité et à l'inclusion, et de concevoir ensemble des feuilles de route visionnaires comme le *Plan stratégique communautaire en immigration francophone* (PSCIF).

Le rassemblement définit notre démarche de rapprochement avec le Québec, par le biais d'un événement-phare de plus en plus couru, Mobilisation franco. Il guide notre souci, qui était au cœur du Forum des leaders 2024, de favoriser une pleine participation des jeunes au sein de nos organismes.

Se rassembler pour agir, c'est reconnaitre – comme le disaient si bien les fondateurs et fondatrices de notre organisme – que « notre destin repose entre nos mains ». Ces mots demeurent tout aussi pertinents en 2025.

Le contexte géopolitique nord-américain a, en effet, fait émerger le français, dans la conscience publique, comme un des piliers de la souveraineté nationale du Canada. Il y a là une occasion que nous saisirons, encore une fois, par le rassemblement : celle de livrer un message partagé sur l'immense avantage que représente une francophonie forte pour un pays qui doit diversifier ses marchés et ses alliances. Nous saurons être à la hauteur de la situation.

Liane Roy

Liane Roy
Présidente

Mot de la direction générale

De nouveaux départs

Jouer le rôle de voix nationale des communautés francophones et acadiennes, c'est être actifs sur plusieurs fronts, tant en matière de représentation que de développement communautaire, de concertation ou de promotion. Au cours des dernières années, nous avons investi beaucoup d'efforts pour bâtir la capacité d'action de la FCFA et de son réseau en conséquence.

Cette année, nous avons élargi notre action de multiples manières. Nous nous sommes donné les moyens de développer de nouveaux publics en ligne en misant, notamment, sur des contenus vidéo novateurs et sur le format balado. Au niveau politique, nous avons établi de solides liens de collaboration avec le Secrétariat du Conseil du Trésor, qui a maintenant un rôle de responsabilité dans la mise en œuvre de la *Loi sur les langues officielles* modernisée. Nous avons aussi déployé une stratégie électorale ambitieuse, afin de positionner la croissance de la francophonie canadienne comme enjeu national.

À l'international, la FCFA a été élue à l'exécutif de la Conférence des organisations internationales non gouvernementales (COING) de la Francophonie, en plus d'être présente au kiosque du Canada au Village de la Francophonie lors du Sommet de Villers-Cotterêts. Enfin, nous avons poursuivi nos activités de promotion de l'immigration francophone en France et au Cameroun.

L'année a aussi vu l'adoption d'un nouveau plan stratégique quinquennal pour la FCFA et celle du *Plan stratégique communautaire en immigration francophone* (PSCIF), échelonné sur trois ans.

Être actif sur tant de fronts pour affirmer la place de la francophonie requiert, bien sûr, un renforcement des capacités de la FCFA et de son réseau. C'est pourquoi la Fédération et ses membres ont adhéré à un nouveau régime de retraite à prestation déterminée pour notre personnel, positionnant notre secteur comme un employeur de choix. Enfin, la FCFA a recruté deux nouvelles directions et élargi son équipe, notamment, en immigration et en communications.

Cet effet levier est important à l'ouverture d'une 51e année qui nous appellera à renouveler nos alliances avec un nouveau gouvernement, poursuivre le travail pour l'avancement de grands chantiers comme l'immigration francophone, le rapprochement avec le Québec et la mise en œuvre de la *Loi sur les langues officielles*, et continuer la transformation de nos structures pour qu'elles reflètent et servent encore mieux une francophonie moderne et diverse.

Alain Dupuis
Directeur général

Politique et relations gouvernementales

La pièce maitresse de l'action politique de la FCFA au cours de l'année 2024-2025 a été la préparation aux élections fédérales, entamée de longue date, et qui a vu son aboutissement dans une campagne où la Fédération a obtenu des engagements tangibles. La prise de règlements pour l'application de la Loi sur les langues officielles *modernisée a également mobilisé nos énergies.*

Coup d'œil à nos activités

- Déploiement d'une **stratégie nationale coordonnée pour la campagne électorale fédérale**, afin de demander des engagements des partis politiques pour un plan national de croissance de la francophonie.
- **Coordination des interventions du réseau** sur la prise de règlements découlant de la modernisation de la *Loi sur les langues officielles*, incluant la nouvelle partie VII (mesures positives des institutions fédérales), les sanctions administratives pécuniaires (SAP) et la *Loi sur l'usage du français dans les entreprises privées de compétences fédérales* (LUFEP).
- Réalisation d'une **journée de démarchage « Équipe francophonie »** auprès de la haute fonction publique, axée sur la pleine mise en œuvre de la nouvelle LLO.
- **Interventions** sur divers projets de loi et études parlementaires.

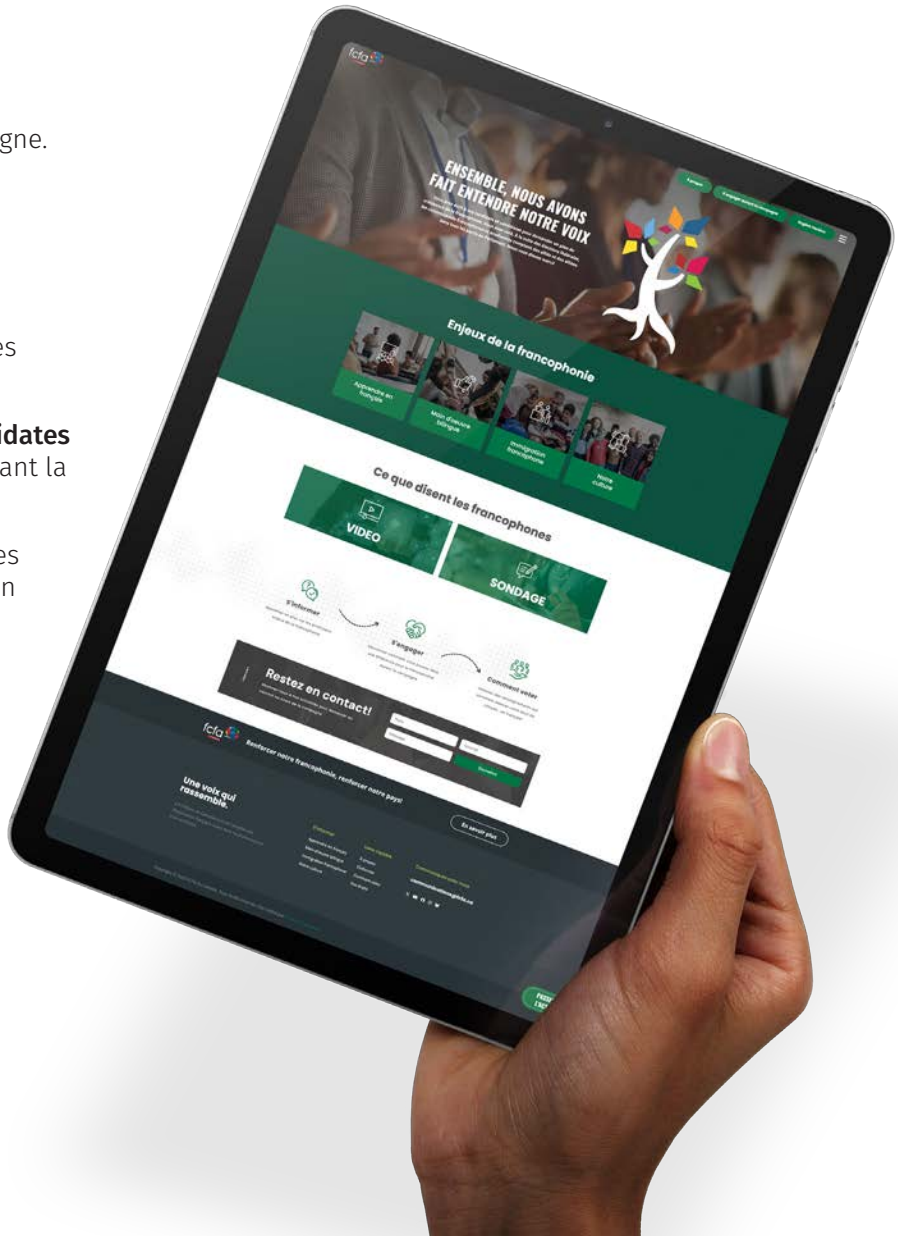
Durant la campagne électorale, la FCFA a rencontré 68 candidats et candidates. De haut en bas : Hector Vera et Louis-Alexandre Pen, respectivement directeur des politiques et analyste politique, avec Mona Fortier (Parti libéral, Ottawa-Vanier-Gloucester); notre vice-président Ibrahima Diallo avec Ted Falk (Parti conservateur, Provencher); notre présidente Liane Roy avec Jenny Kwan (NPD, Vancouver-East)

Les résultats

Élections fédérales

- Développement d'une **stratégie concertée** du réseau pour demander que les partis s'engagent envers un plan national de croissance de la francophonie.
- Rencontres avec les responsables des plateformes des partis avant la campagne.
- Réalisation d'un **sondage national** pour connaitre les préoccupations des francophones en vue des élections.
- Développement d'outils (incluant **un microsite** et **quatre vidéos** illustrant les priorités des francophones).
- Rencontres avec **68 candidats et candidates** sur une période de trois semaines durant la campagne.
- Obtention d'engagements des chefs des **deux principaux partis** sur les cibles en immigration francophone.

Pour la campagne électorale, la FCFA a développé un visuel et un logo spécifique montrant les racines et les rameaux de la francophonie. Ce visuel a notamment été utilisé sur le site monvotefrancophone.ca.



Réglementation sur les langues officielles

Les attentes de la FCFA et de son réseau quant aux règlements pour la mise en œuvre de la *Loi sur les langues officielles* ont été communiquées clairement aux ministres concernés et à la fonction publique, à la suite de dizaines de rencontres de concertation, de consultation et de préparation avec des experts.

La FCFA a également tenu en octobre 2024 une rencontre de formation à l'intention de son Réseau pol-com, regroupant les responsables des communications et des politiques de ses membres.

Consolidation des actions de représentation des membres de la FCFA

Par le biais du Service des politiques publiques, les actions de formation, de conseils et d'accompagnement auprès des membres de la FCFA se sont multipliées. Notamment :

- La **Fédération des aînées et aînés francophones du Canada** (FAAFC) a reçu une formation sur le travail d'influence et le contexte électoral fédéral, en plus de bénéficier d'un accompagnement pour une journée de sensibilisation au Parlement.
- Le **Réseau des cégeps et collèges francophones du Canada** (RCCFC) a reçu une présentation sur les relations publiques et le contexte politique fédéral.
- La **Fédération franco-ténoise** (FFT) a reçu un appui ponctuel en communication stratégique pour réagir à un enjeu public.
- La **Société Santé en français** (SSF) a obtenu des conseils stratégiques ponctuels pour maintenir ses relations avec le secteur public.
- L'**Association des francophones du Nunavut** (AFN) a bénéficié d'un accompagnement hebdomadaire et d'un stage à Ottawa pour un nouvel employé au niveau politique.

Équipe Francophonie 2025

Innovation marquante, compte tenu de la prorogation du Parlement à l'hiver 2025, **Équipe francophonie** consistait en des rencontres non pas avec des parlementaires, mais plutôt avec la haute fonction publique. Objectif : discuter de la mise en œuvre de la Partie VII de la ***Loi sur les langues officielles*** par les institutions fédérales.

Plusieurs dizaines de rencontres ont permis de faire progresser des dossiers clés, notamment en matière de consultations entre les communautés et le gouvernement, ainsi que sur divers enjeux sectoriels ou régionaux.

Législatif

Interventions par rapport aux projets de loi suivants pour faire valoir les intérêts des communautés francophones et acadiennes :

- **C-316** (modifiant la *Loi sur le ministère du Patrimoine canadien* pour intégrer le Programme de contestation judiciaire). La FCFA a souligné l'importance du PCJ pour ses communautés.
- **C-354** (modifiant la *Loi sur le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes*). La FCFA a mis l'accent sur l'importance d'intégrer la consultation des communautés francophones en situation minoritaire dans le cadre des travaux du CRTC.

Immigration francophone

Plus que jamais, la FCFA est active sur l'ensemble du continuum de l'immigration francophone. Cette année a été marquée, notamment, par une variété d'initiatives d'appui au renforcement des capacités en équité, diversité et inclusion (EDI) et en analyse comparative entre les sexes Plus (ACS Plus), par différentes activités de concertation et de partage des connaissances et par la présence de la Fédération à deux événements majeurs de promotion à l'international.

Coup d'œil à nos activités

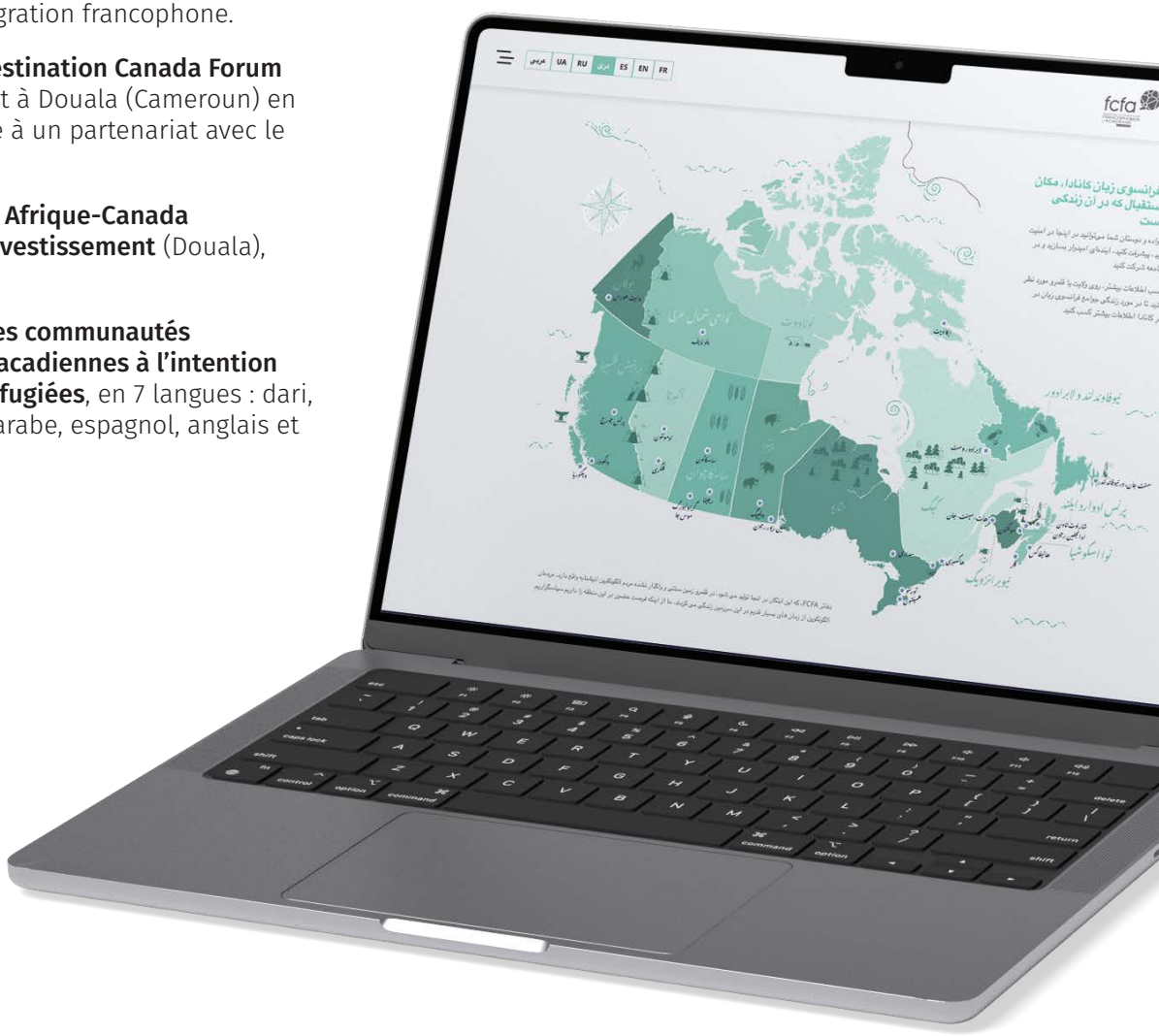
- Coordination de l'élaboration du ***Plan stratégique communautaire en immigration francophone*** par les différents acteurs et suivi de son plan d'action.
- Appui continu aux **Réseaux en immigration francophone** (RIF), à la **Table nationale en immigration francophone** (TNIF) et aux **Communautés francophones accueillantes** (CFA).
- **Rédaction d'un mémoire de réflexion** sur la création d'un nouveau programme d'immigration francophone économique.
- **Formation et accompagnement** des partenaires en EDI.

Panel avec des personnes immigrantes à l'occasion du lancement de la Semaine nationale de l'immigration francophone, 4 novembre 2024, La Nouvelle Scène Gilles Desjardins, Ottawa

Les résultats

Promotion des communautés à l'étranger

- **12 webinaires de promotion** en partenariat avec l'ambassade du Canada à Paris et les Réseaux en immigration francophone.
- Participation à **Destination Canada Forum mobilité** à Paris et à Douala (Cameroun) en février 2025, grâce à un partenariat avec le RDÉE Canada.
- Kiosque au **Salon Afrique-Canada Immigration et Investissement** (Douala), octobre 2024.
- **Site présentant les communautés francophones et acadiennes à l'intention des personnes réfugiées**, en 7 langues : dari, ukrainien, russe, arabe, espagnol, anglais et français.



Forum des intervenantes et des intervenants en immigration francophone, Calgary, octobre 2024. Exposition des arbres à souhait arborant les vœux de réussites pour le Plan stratégique communautaire en immigration francophone 2025-2028.

Appui aux CFA, aux RIF et aux membres de la TNIF

- Appui et accompagnement à l'expansion de l'initiative CFA à **10 nouvelles communautés**; organisation d'une délégation jeunesse des CFA au Forum des leaders.
- **Webinaires thématiques pour les CFA** sur les enjeux de pénurie de logement et de déplacements en zone rurale.
- **Développement de formations** sur huit thématiques.
- **Organisation de deux forums des intervenantes et intervenants en immigration francophone**, à Calgary et Toronto.

Renforcement des capacités en ACS Plus

- **Production d'un rapport national**, en partenariat avec l'Affiliation des organismes multiculturels et de services de la Colombie-Britannique (AMSSA), afin de documenter la capacité du secteur en matière d'ACS Plus et de formuler des recommandations concrètes.
- **Réalisation d'une étude ciblée** sur les défis et occasions liés à l'application de l'ACS Plus par les fournisseurs de services d'établissement.
- **Élaboration de deux formations** : l'une sur les bases conceptuelles de l'ACS Plus, l'autre sur le passage de la théorie à la pratique.

Sensibilisation à l'équité, à la diversité et à l'inclusion

- Animation des échanges et partage des bonnes pratiques en EDI sur la plateforme le **Labo**.
- Organisation de cinq webinaires rassemblant plus de **400 participants et participantes**, incluant un club de lecture pour le Mois de l'histoire des Noirs, une rencontre à la découverte du Cameroun, et une autre sur la lutte contre l'homophobie et la transphobie.
- Coordination de la **11e Semaine nationale de l'immigration francophone** (204 activités, plus de 14 000 participants et participantes, 305 partenaires, 112 relais dans les médias).
- Organisation de **trois groupes de discussion** avec des personnes immigrantes d'expression française, à Ottawa, Moncton et Vancouver, pour mieux comprendre les défis et les occasions reliés à leur parcours d'intégration.

Partage de pratiques et de connaissances

- Co-organisation de la **journée RIF-PLI** (Partenariats locaux en immigration) de Voies vers la prospérité (VVP) à Vancouver, incluant un atelier consacré aux CFA.
- Coordination du **18e Symposium annuel sur l'immigration francophone à Ottawa**, avec 240 participants et participantes.
- Publication de **deux éditions du magazine *Symposium+***, conçu pour accroitre le partage et la diffusion des connaissances en immigration francophone.

À l'occasion du lancement de la Semaine nationale de l'immigration francophone 2024, Kimberly Jean Pharuns, alors directrice de l'immigration francophone à la FCFA, présente le tout nouveau numéro du magazine Symposium+.

La FCFA au Québec

Un vent nouveau a soufflé sur le Bureau de Québec avec l'arrivée de la nouvelle directrice, Aude Aprahamian, et la mise en œuvre d'une feuille de route pour positionner le mandat du bureau et enrichir l'offre de services destinée à nos communautés, dans une perspective de rapprochement durable avec le Québec.

Au-delà de l'organisation de Mobilisation franco, l'année a été rythmée par l'engagement soutenu de la FCFA dans le renouvellement du Plan d'action triennal de la Politique du Québec en matière de francophonie canadienne, dont la nouvelle mouture entrera en vigueur le 1er avril 2025. Cette participation active s'est aussi manifestée par le développement de liens significatifs avec des ministères sectoriels et en renforçant le dialogue avec l'ensemble des partis politiques au Québec.

Coup d'œil à nos activités

- Organisation, en partenariat avec le Centre de la francophonie des Amériques, de la troisième édition de **Mobilisation franco** (Grande Bibliothèque, Montréal, mai 2024). Cet événement est LE rendez-vous incontournable des organisations francophones du Québec et de nos communautés pour bâtir des ponts durables de collaboration.
- Dépôt au ministère de la Langue française d'un mémoire comprenant **11 recommandations** pour la mise à jour du Plan d'action triennal de la Politique du Québec en matière de francophonie canadienne.
- Signature d'ententes de partenariat avec :
  - **L'Université de Montréal** pour l'accueil de l'édition 2025 de Mobilisation franco au Campus Mil;
  - **Le Centre de recherche et d'innovation en francophonie éducationnelle** (CRIFÉ) du Cégep Gérald-Godin afin de favoriser la coopération et les échanges pour la valorisation du français et de la diversité culturelle au sein de nos communautés.
- Réalisation de **notre tout premier webinaire** pour présenter Mobilisation franco à travers le regard d'anciens participants et d'anciennes participantes.

La FCFA a repositionné sa franchise Francité comme espace virtuel de rassemblement des francophones pour apprendre à se connaître, tisser des liens et réaliser des projets ensemble, avec un tout nouveau site francite.ca.

Les résultats

- **Mobilisation franco 2024** :
  - **130 participants et participantes**, comparativement à 72 l'année précédente, pour un total de 92 organisations représentées.
  - **80 rencontres** de vis-à-vis entre organisations québécoises et leur pendant franco-canadien afin de développer des projets conjoints.
- **Près de 130 rencontres individuelle**s avec des organismes du Québec et de la francophonie canadienne en préparation à l'édition 2025 de Mobilisation franco.
- **Rencontres avec 13 ministères et agences du gouvernement du Québec** et avec 12 décideurs et décideuses politiques, dans le cadre de la mise à jour du Plan d'action de la Politique du Québec en matière de francophonie canadienne.
- **+150% d'abonnés et abonnées sur LinkedIn** grâce à des campagnes de communication ciblées pour le lancement de l'édition 2025 de Mobilisation franco et la Journée québécoise de la francophonie canadienne.

En haut : La FCFA et la Société nationale de l'Acadie à l'Assemblée nationale du Québec à l'occasion de la Journée québécoise de la francophonie canadienne (mars 2025).

Au milieu : À Mobilisation franco 2024, la firme Digihub (Québec), la Société historique francophone de l'Alberta (SHFA) et la Société historique de la Saskatchewan (SHS) présentent les projets qu'elles ont réalisés ensemble. Photo : Jean Rodier.

En bas : La FCFA maintient des relations suivies avec le ministre responsable de la Francophonie canadienne, Jean-François Roberge. Photo : Jean Rodier.

Événements et communications

Forum des leaders : pleins feux sur l'engagement jeunesse

À l'occasion du 50e anniversaire de la Fédération de la jeunesse canadienne-française, le **Forum des leaders** s'est tenu en novembre 2024 sous la thématique « Créer des passerelles d'engagement par, pour et avec la jeunesse ». En plus de représentantes et représentants de **40 organismes membres** du Forum, l'événement incluait **une délégation de 28 jeunes** de 18 à 25 ans provenant du réseau jeunesse de la FJCF et des réseaux de Canadian Parents for French et du Français pour l'avenir.

Le Forum des leaders a mis en lumière l'importance de :

- Faire une place aux jeunes ayant le français comme langue additionnelle et à ceux et celles d'origine immigrante;
- Revoir l'idée qu'on se fait de ce qu'est l'engagement francophone;
- Adapter les pratiques de gouvernance des organismes pour les rendre plus accessibles aux jeunes;
- Mettre en place une stratégie pancanadienne pour l'engagement des jeunes, incluant des initiatives de jumelage et de mentorat.

À l'occasion du Forum des leaders 2024, des jeunes issus de l'immersion et ayant le français comme langue additionnelle présentent leurs réalités et les obstacles auxquels ils et elles font face pour s'engager dans la francophonie.

Avec l'arrivée d'un nouveau coordonnateur de la promotion et du marketing à l'été 2024, la FCFA a commencé à utiliser beaucoup plus systématiquement la vidéo pour communiquer sur ses diverses plateformes. Comme résultat, ces dernières ont vu une croissance importante en termes d'abonnements et d'interactions.

Parallèlement, la FCFA a aussi lancé en mars 2024 son balado ***Entre deux accents***, disponible sur YouTube et Spotify. Ce balado permet de donner une voix aux personnes qui œuvrent pour la FCFA et son réseau. Pour l'année 2025-2026, la série balado inclura plusieurs épisodes visant à faire raconter l'histoire de la Fédération par ceux et celles qui l'ont vécu, comme le juge à la retraite **Michel Bastarache** et l'activiste franco-ontarienne **Jacqueline Pelletier**.

+829
Nouveaux abonnements

9 265
Total d'abonnements

+411
Nouveaux abonnements

1 920
Total d'abonnements

+2 047
Nouveaux abonnements

5 411
Total d'abonnements

En mars 2025, le directeur des communications, Serge Quinty, anime le tout premier balado de la FCFA, avec notre présidente Liane Roy.

International

La FCFA et son réseau rayonnent au Sommet de la Francophonie

Les communautés francophones et acadiennes ont fait parler d'elles au **XIXe Sommet de la Francophonie** à Villers-Cotterêts (France) en octobre 2024. La FCFA et la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) ont animé conjointement un kiosque au pavillon du Canada au Village de la Francophonie, en soulignant le dynamisme de nos communautés aux visiteurs et visiteuses. La secrétaire générale de l'Organisation internationale de la Francophonie, **Louise Mushikiwabo**, est même venue faire un tour au kiosque.

Outre la FCFA et la FCCF, l'Alliance des femmes de la francophonie canadienne, l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario, la Fédération de la jeunesse canadienne-française, le RDÉE Canada et la Société nationale de l'Acadie complétaient une délégation substantielle de la francophonie canadienne.

COING : la FCFA élue au Comité de suivi

En septembre 2024, le directeur général de la FCFA, **Alain Dupuis**, a été élu au Comité de suivi de la **Conférence des organisations internationales non gouvernementales** (COING) de la Francophonie. La COING tenait alors son assemblée plénière en prévision du Sommet de Villers-Cotterêts.

La Fédération siégera à ce comité pour une période de deux ans. C'est une excellente occasion de faire rayonner la francophonie canadienne auprès de l'OIF et d'un réseau de 130 organisations de la société civile francophone!

Sur la photo, on voit Alain Dupuis en compagnie de Louise Mushikiwabo, secrétaire générale de l'OIF, et de Diane Ndeuna, présidente de la COING.

Ce rapport annuel est dédié aux fondateurs et fondatrices de la Fédération des francophones hors-Québec (future FCFA), qui ont eu le courage de leurs convictions, à l'automne 1975, et ont su oser pour les générations futures.

fcfa.ca

Bureau d'Ottawa

450, rue Rideau, bureau 300
Ottawa (Ontario) K1N 5Z4
(613) 241-7600
communications@fcfa.ca

Bureau de Québec

43, rue de Buade, bureaux 460 et 480
Québec (Québec) G1R 4A2
(418) 692-5752
fcfaquebec@fcfa.ca

Canada | Cette publication est rendue possible grâce à l'appui financier du gouvernement du Canada

ISBN : 978-2-922742-62-6