

FÉDÉRATION DES COMMUNAUTÉS  
FRANCOPHONES ET ACADIENNE  
DU CANADA

fcfa



DU CANADA



fcfa

DU CANADA

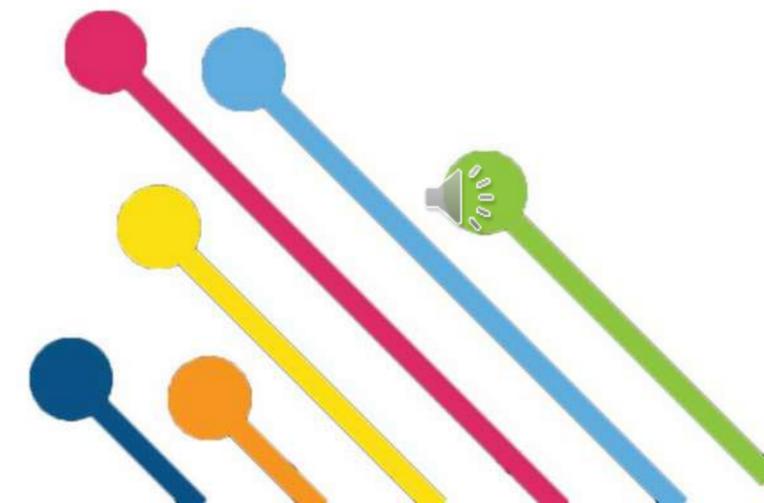


DÉFENSE DES  
DROITS  
ET  
**LOBBYING**



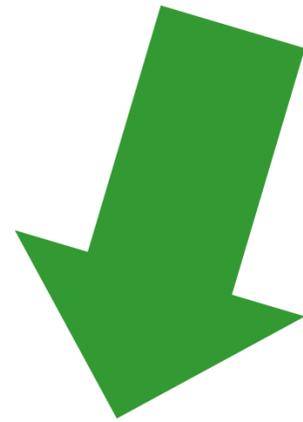
# OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- **Comprendre les approches utilisées** pour sensibiliser le politique et la fonction publique aux enjeux des communautés;
- **Comprendre comment les approches se sont livrées tactiquement** par la FCFA au fil des années;
- **Comprendre quelle approche est utile à quel moment.**



À NOTER

**Tactique**  
**(exemple : événement)**

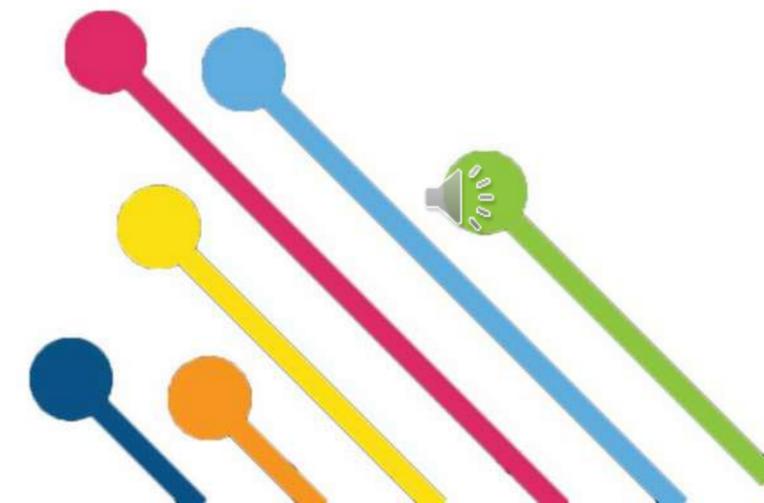


selon le cas



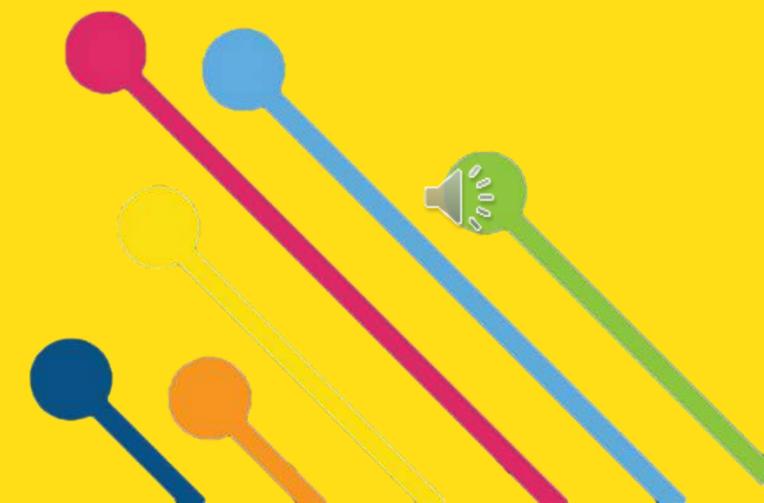
**Dénonciation publique**

**Lobbying**



# MODULE 1

Les différentes approches





# DÉNONCIATION PUBLIQUE

Mettre en évidence et sur la place publique une injustice ou un mauvais traitement.

- Technique utilisée au cours des premières années de l'histoire de la Fédération des francophones hors Québec (FFHQ) / FCFA.

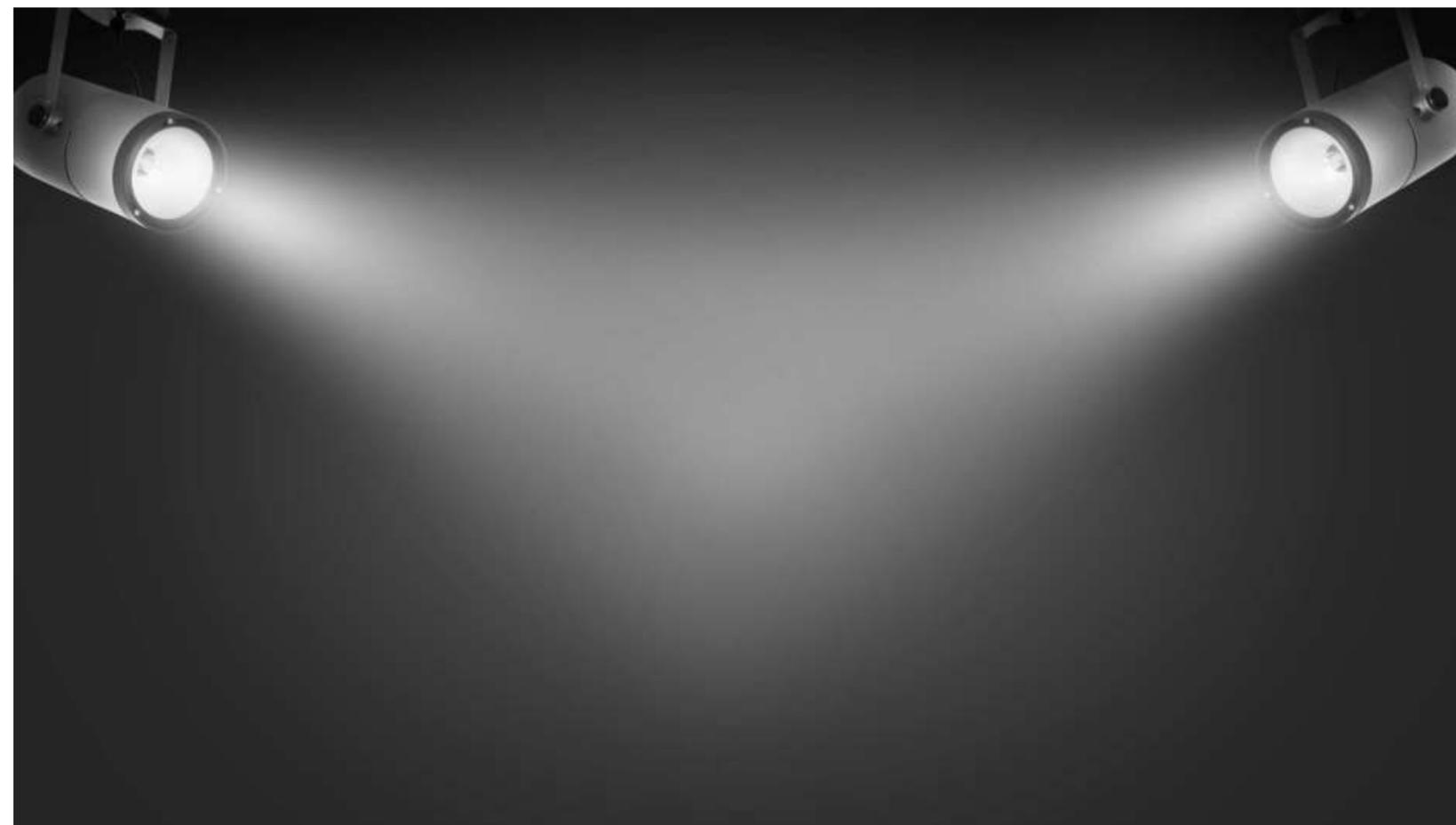




# MANDAT

Mettre en lumière :

- les **injustices** du système en place
- le fait que les **francophones hors Québec** étaient très fortement **désavantagés**





# OUTILS DE DÉNONCIATIONS PUBLIQUES

i) Publication de **manifestes** de la Fédération des francophones hors Québec (pré-FCFA)

- *C'est le temps ou jamais* (1975)
- *Les héritiers de Lord Durham* (1977)
- *Deux poids, deux mesures* (1978)
- *Pour ne plus être sans pays* (1979)
- *À la recherche du milliard* (1981)
- *Un espace économique à inventer* (1981)
- *Pour nous inscrire dans l'avenir* (1982)





ii) **Lettre ouverte** dans les journaux





### iii) **Entrevue** dans les médias





# LOBBYING

**LOBBY** = Groupe de personnes partageant les mêmes idées, qui se regroupent pour influencer un organisme faisant autorité ou pour « faire pression ».





iv) Cette technique est utilisée auprès du gouvernement en continu par la Fédération des francophones hors Québec , devenue la FCFA en 1992.





# MANDAT

**Faire entendre les intérêts** de nos communautés francophones et acadiennes **aux gouvernements** dans le but d'**influencer le politique** ou les **politiques publiques** ou leurs **décisions**.





# ACTIONS DE LOBBYING

## a) **Rencontres** avec les **équipes ministérielles**



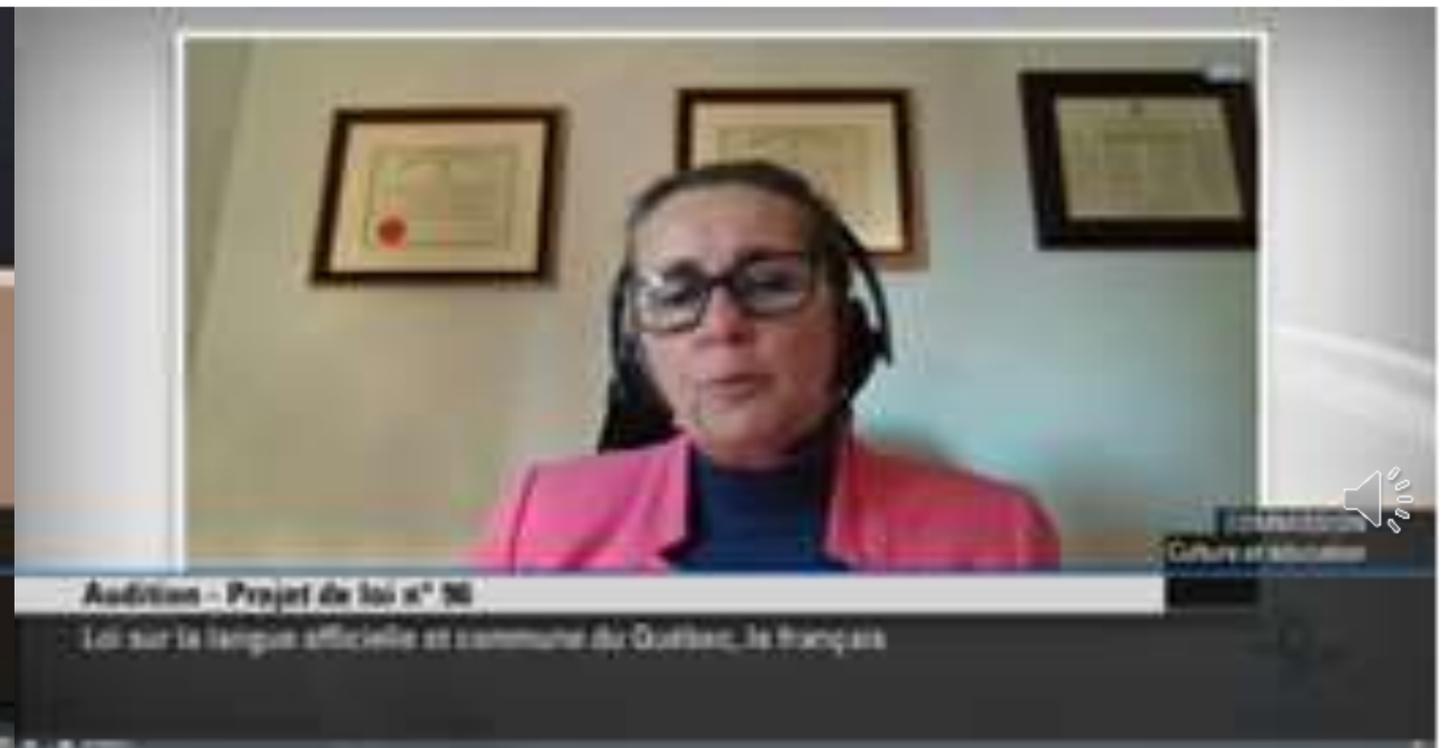


## b) **Rencontres** avec les **ministres**





c) **Comparutions** devant les différents Comités parlementaires





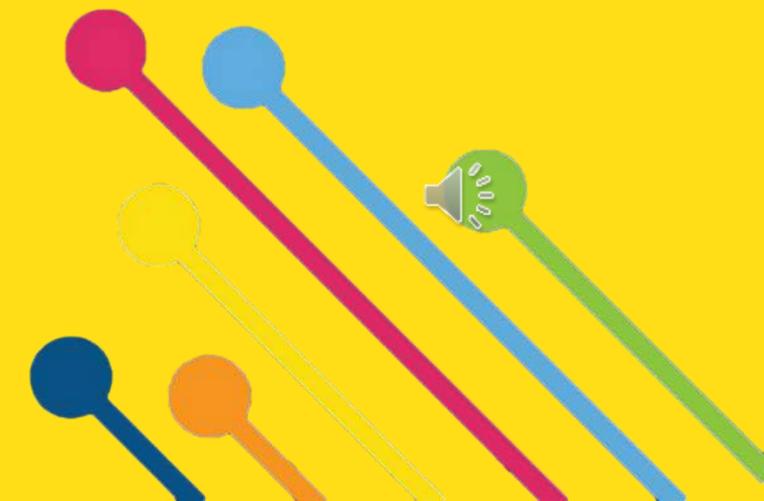
d) **Rédaction** et publication de :

- **Mémoires**
- Documents de **positionnement**



# MODULE 2

Communication et collaboration





# COMMUNICATION ET COLLABORATION

Techniques utilisées beaucoup plus par la FCFA **au cours des années 2000.**





# MANDAT

Travailler de près avec la **fonction publique**

En raison de :

- La **diversification** des secteurs.
- L'importance de la **sensibilisation** auprès des différents ministères clés depuis l'adoption de la *Loi sur les langues officielles (LLO)* de 1988.
- **La mise en œuvre** de la Partie VII de *la LLO* en 1994.





# RÉSULTATS

- Mise en place de plans gouvernementaux :
  - Plan d'action
  - Feuille de route
- Depuis 2003, plans gouvernementaux **sur 5 ans.**

English

**CANADIAN  
PARENTS  
FOR FRENCH**

**Nous sommes là  
pour soutenir la  
démarche vers le  
bilinguisme**

Nous sommes un réseau national de parents, de bénévoles et de sympathisants qui se consacre à la promotion et à la création d'occasions d'apprentissage du français langue seconde (FLS) pour les jeunes Canadiens.

[Site national français](#) [English National Site](#)





# TYPES D'ACTION DES PLANS

i) **Alliances** avec des partenaires **autres que réseau des organismes francophones.**

Exemples :

- Société civile québécoise
- Canadian Parents for French
- Leaders anglophones bilingues et capables d'influencer la majorité.





# PLANS GOUVERNEMENTAUX

Les plans incluent également :

- **Équipe francophonie**
- **Campagnes électorales**

Les modules 5 et 6 t'informent plus à ce sujet.



# MODULE

# 3

Négociations et signatures  
d'ententes avec le gouvernement





# NÉGOCIATION D'ENTENTES

La négociation et signature d'ententes avec le gouvernement est une **approche qui a été et continue d'être utilisée.**



Patrimoine  
canadien





# MANDAT

Travailler auprès des **fonctionnaires** pour assurer **une mise en œuvre satisfaisante** des décisions politiques au sujet des **langues officielles**.





# OBJECTIF

Vise à donner :

- **Plus de stabilité financière** en identifiant un financement sur 5 ans.
- Un **plus grand contrôle sur les priorités** de développement que nos communautés choisissaient d'identifier.





# DÉFIS RELIÉ AUX ENTENTES

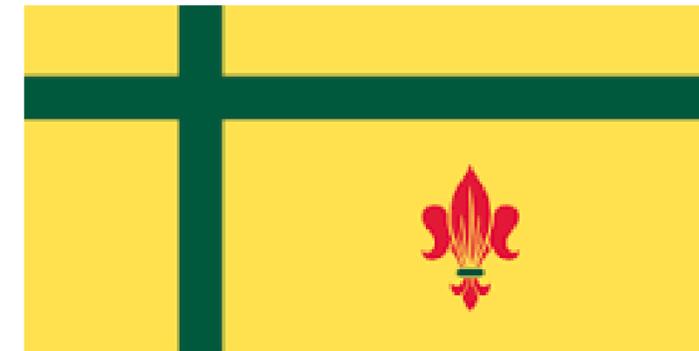
- **Gouvernement décide** des **priorités**
- L'**autonomie** et **prise en charge** souhaitée par les premières ententes ont été **graduellement retirées**.





# SIGNATURES D'ENTENTES

- **Première entente** (1988) entre le **fédéral** et la **communauté fransaskoise** en réponse au jugement de la Cour suprême dans l'affaire **Mercure**.



- **L'Alberta** (1994) et **autres** entre 1995 et 1997.



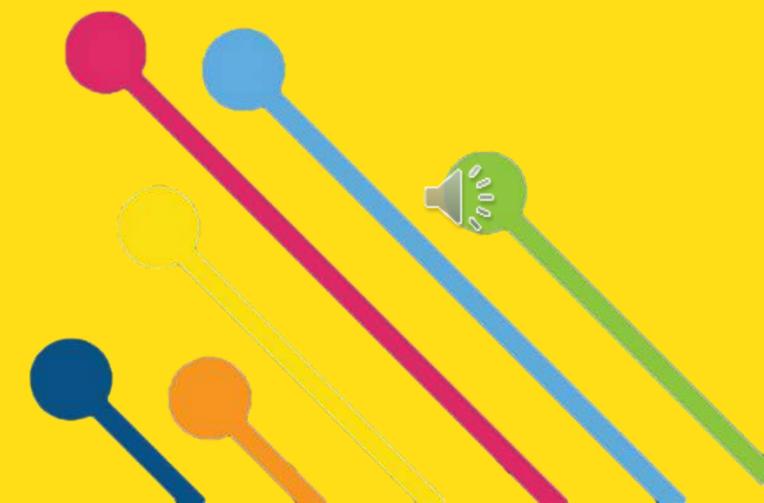
- Les **organismes nationaux** avaient signé une entente Canada-communauté – **non renouvelée**, ne répondant pas aux priorités sectorielles.



# MODULE

# 4

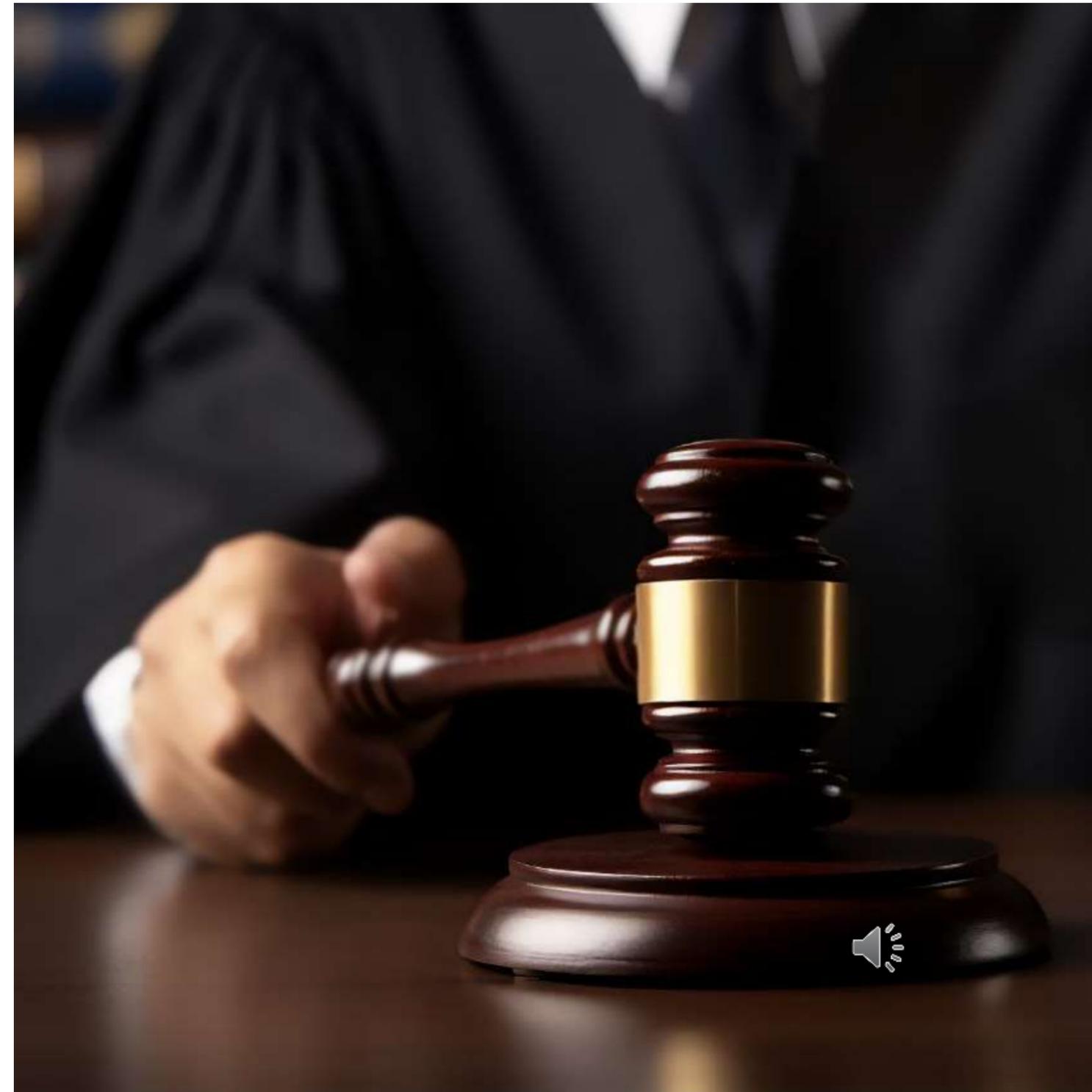
## Recours judiciaire





# RECOURS JUDICIAIRE

Le **recours judiciaire** est une démarche d'une **personne**, physique ou morale, qui **s'adresse au tribunal** pour obtenir le **respect ou la reconnaissance de ses droits**; ou la **protection de ses intérêts**.





# CAUSES RÉCENTES INITIÉES PAR FCFA

## i) **Abolition** du Programme de contestation judiciaire

(PCJ) (2006)

### **Contexte**

Les droits linguistiques n'avaient aucun volet pour appuyer les litiges.

### **Résultat**

Entente hors cour a permis la mise en place du Programme d'appui aux droits linguistiques (PADL) pour appuyer les litiges relatifs aux droits linguistiques.





## ii) **Abolition** du questionnaire long du recensement (2010)

### **Contexte**

En 2011, le gouvernement du Canada a annoncé l'abolition du questionnaire long. La FCFA a maintenu que cela empêcherait le gouvernement de respecter ses obligations relatives à certaines parties de *la Loi sur les langues officielles*.

### **Résultat**

Ces questions se retrouvent maintenant dans le questionnaire court du recensement.





# CAUSE : FCFA COMME INTERVENANT

**Montfort** (2001)



**Droit** à la **protection**  
des institutions de la  
**minorité de langue officielle.**

L'Hôpital Montfort était le seul hôpital entièrement francophone - dont la langue de travail est le français.





# CAUSES : AVANCÉES DES DROITS

Arsenault-Cameron (2000)

**Droit** à la **construction d'écoles homogènes** et clarification de ce que veut dire « **là où le nombre le justifie** » de l'article 23 de la *Charte canadienne des droits et libertés*.





# CAUSES : AVANCÉES DU FRANÇAIS

DesRochers (2009)

**Reconnaissance** de l'**obligation** pour le gouvernement **d'offrir un service égal à la minorité de langue officielle** et que les **programmes** conçus doivent être **adaptés ou offerts différemment.**





# À TÉLÉCHARGER ET CONSULTER



À télécharger

Document sur les recours judiciaires.

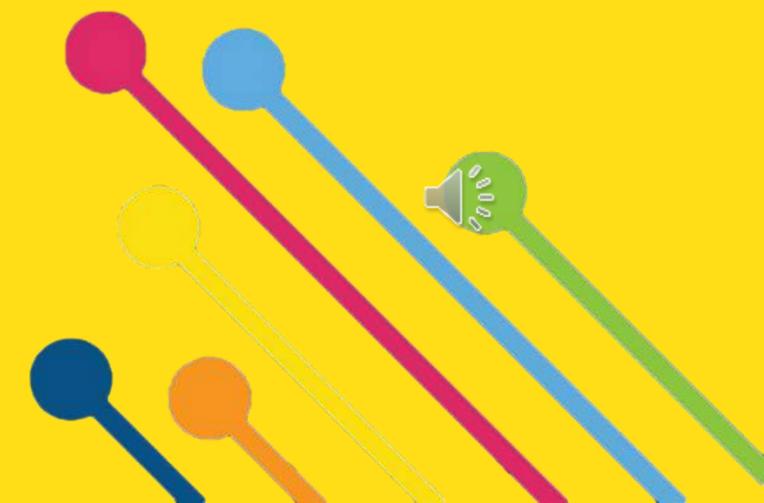
À consulter

Tu pourras en savoir plus sur les causes et recours présentés en visitant le site de la [Cours suprême du Canada](#).



# MODULE **5**

Équipe francophonie





# ÉVÉNEMENT ÉQUIPE FRANCOPHONIE

## Journée d'action politique

**Rencontres** de représentants/représentantes des **communautés** avec le **politique**, tenue habituellement, soit au printemps ou soit en automne et à l'automne.





# OBJECTIF

- **Sensibiliser les parlementaires aux enjeux** des communautés francophones en mettant l'accent sur un enjeu ou sur une thématique particulière.





# PARTICIPANTS ET PARTICIPANTES

- **Membres élus et direction générale** de la **FCFA**. Parfois, membres du **Forum des leaders** sont invités.
- En particulier : Les **parlementaires** des deux Chambres et de tous les partis politiques
  - **Ministres** ou un membre de leur équipe ministérielle
  - **Hauts fonctionnaires** (sous-ministres ou sous-ministres adjoints).





# ORGANISATION

## FCFA

- Identification du **thème**
- Sélection de **date**
- Envoi de **lettres** aux **parlementaires** des Chambres.



## PARTICIPANT.ES

- Division en **délégation** des participant.e.s communautaires (2-3 par délégation)
- Identification des **Chefs d'équipes**
- Tous et toutes doivent assister à **une session de formation** et de **breffage**.



# OBJECTIFS : SESSION D'INFORMATION

- **Informer** des **messages à livrer** et **questions à poser**.
- **Rencontrer les collègues** et **diviser les tâches**.
- **Comprendre où et comment trouver de l'aide** : questions, préoccupations, etc.
- **Identifier un chef d'équipe** pour chacune des délégations.





# CHEFS D'ÉQUIPES

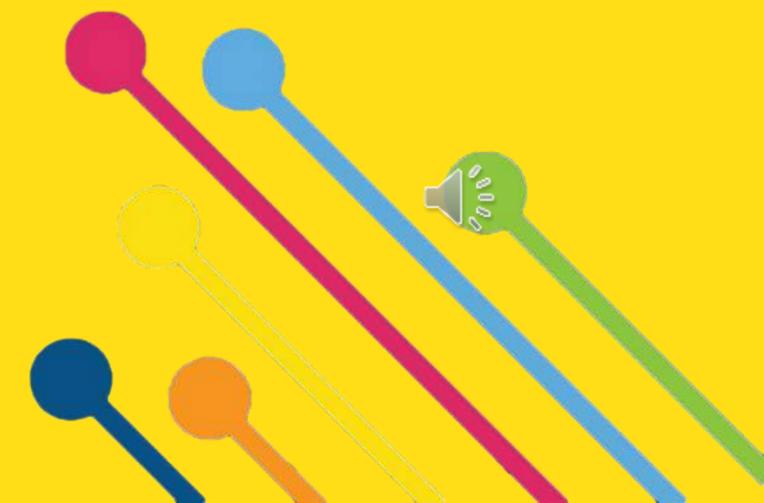
**Responsables** d'assurer :

- De la **livraison** de **l'ensemble du message**
- De l'**identification** d'une **personne** pour **ouvrir la conversation** durant les rencontres
- De la **rédaction d'un rapport écrit** après chacune des rencontres (formulaire fourni)
- De partager le **rapport aux autres participants** lors de la session commune.



# MODULE 6

## Campagnes électorales

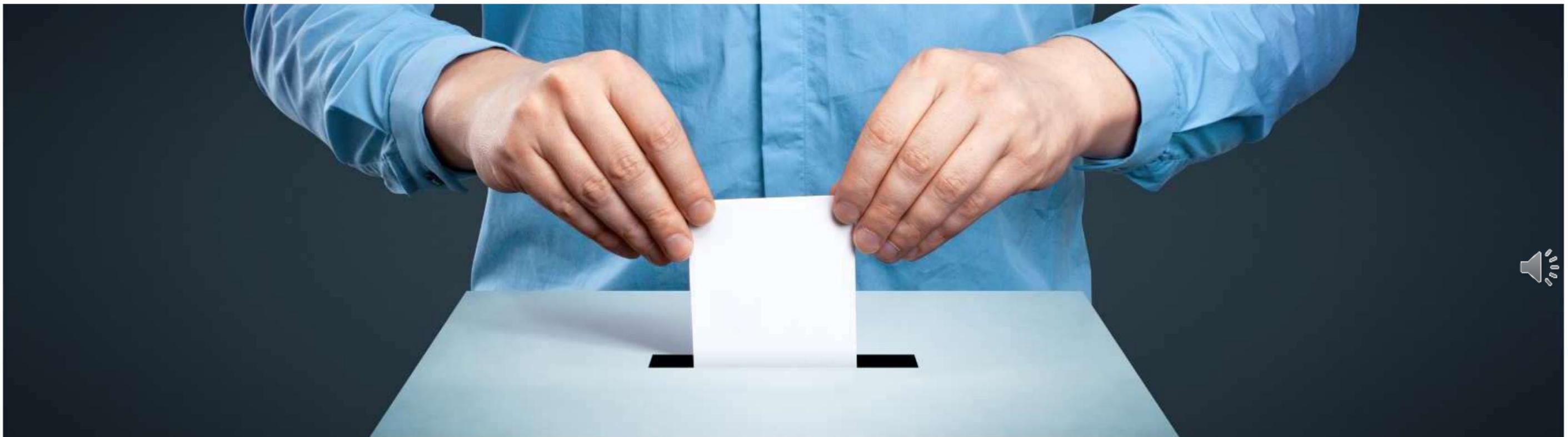




# OBJECTIF DE LA FCFA

- **Sensibiliser les élus potentiels** aux enjeux des communautés francophones et acadiennes.

Selon le contexte, l'accent peut être mis sur un enjeu particulier ou sur une série d'enjeux.





# TACTIQUES : FCFA ET PARTENAIRES

- **Questionnaires** envoyés aux partis /candidat.e.s clés;
- **Démarchage** auprès des chefs et des partis pour signature d'une lettre d'engagement;
- **Proposition de texte** envoyé aux partis politiques pour aider à articuler un engagement envers la dualité linguistique et nos communautés dans leur plateforme;
- **Débat** dans les médias;
- **Questions** envoyées lors des débats des chefs;





# AUTRES TACTIQUES

- Organisation de **rencontres privées** avec groupe de candidats de chacun des principaux partis politiques dans une région donnée;
- **Messages écrits en langage simple** et **publié** largement pour que les citoyens et citoyennes aient des exemples de messages à livrer et de questions à poser aux candidat.e.s lors de :
  - Visites au domicile des citoyens
  - Débats
  - Autres occasions



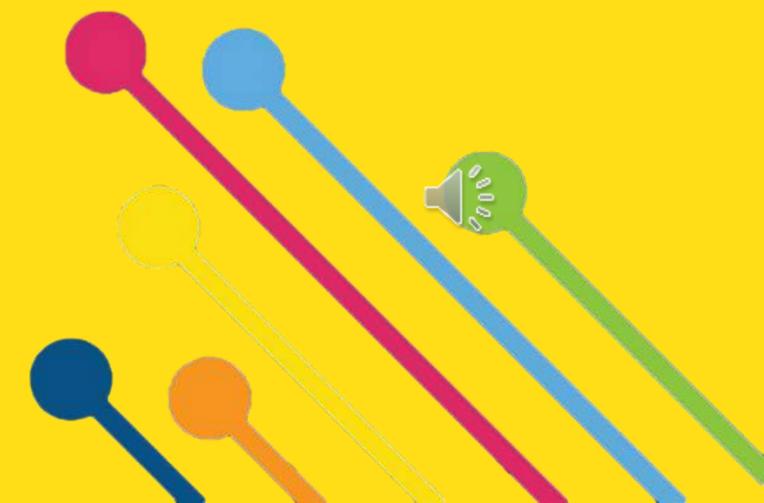


- Campagne d'**envoi de lettre** par les citoyens et citoyennes aux différents candidats ou candidates de leur circonscription
- **Interventions médiatiques** : entrevues, communiqués de presse, points de presse, et plus tout au long de la campagne pour les messages des communautés.



# MODULE 7

Exercice de réflexion





# EXERCICE DE RÉFLEXION

- Est-ce que ton organisme a déjà choisi d'utiliser l'une ou plusieurs des approches présentées ? Si oui, peux-tu donner un exemple précis de comment cette approche a été utilisée par ton organisme ?
- Quels ont été les avantages et les désavantages de l'utilisation de cette / ces approche.s ?





- **Comment le choix d'utiliser cette approche a-t-il été reçu par les membres ou ta communauté ?**
- **Y a-t-il eu des impacts prévus ou imprévus liés à l'utilisation de cette approche ?**







Courriel :  
**spp.politiques@fcfa.ca**



BUREAU NATIONAL

450 rue Rideau, bureau 300  
Ottawa (ON) K1N 5Z4

T (613) 241-7600  
info@fcfa.ca

BUREAU AU QUÉBEC

43 rue de Buade, bureau 460  
Québec (QC) G1R 4A2

T (418) 692-5752  
fcfaquebec@fcfa.ca

[www.fcfa.ca](http://www.fcfa.ca)  
@fcfacanada

