

Mon parcours professionnel se caractérise par une immense volonté d'apprendre, de découvrir de nouveaux marchés et d'utiliser mes compétences pour être utile.

Diplômée en marketing stratégique, ma pratique s'appuie sur le « design thinking » caractérisé par la cocréation, l'écoute des consommatrices, l'innovation et l'amélioration continue. Il s'appuie sur le présent pour dessiner l'avenir.

J'ai ainsi occupé des postes de direction marketing dans différents domaines – notamment dans l'alimentaires et les technologies, dans des groupes européens avec des fonctions à l'international. J'y ai développé des compétences en leadership partagé, en gestion de projets complexes et en développement d'affaires.

J'ai aussi été entrepreneure – en France et aux États-Unis. J'en comprends les enjeux, les joies et les défis. Le développement économique me tient à cœur, tout comme sa nécessité de se réaliser dans un contexte de transition globale.

Enfin, j'ai des expériences réussies dans le milieu communautaire, dans les arts et la culture, au travers d'une représentation régionale et maintenant pancanadienne. J'apporte un regard neuf et ma créativité au milieu que je sers. J'y ai affiné mes habilités en politique fédérale et en gestion de réseau.

Je mets à votre disposition un éventail large de compétences, une vision globale de la francophonie canadienne et une capacité à rassembler autour d'une vision d'avenir.