



OFFRE D'EMPLOI

Agent ou agente de projet – marketing et promotion (poste d'été – Jeunesse Canada au travail)

Lieu de travail : Ottawa (Ontario)
Type de poste : Poste temporaire à temps plein (12 semaines)
Salaire : 17,50 \$/heure
Date d'entrée en fonction : Dès que possible

Sommaire du poste

La Fédération des communautés francophones et acadienne (FCFA) du Canada, organisme national représentant les collectivités de langue française en situation minoritaire, est à la recherche d'un étudiant ou d'une étudiante pour combler un poste d'agent ou agente de projet – marketing et promotion.

Relevant de la direction des communications de la FCFA, la personne développera des contenus pour une carte interactive présentant les communautés francophones et acadiennes sous toutes leurs coutures (vitalité sociale, démographie, culture, économie, diversité, etc). Dans le cadre de ce poste, elle développera ses compétences en matière de recherche, de rédaction et de contenu web, en plus d'en découvrir davantage sur la francophonie telle qu'elle se vit dans diverses régions du pays.

Description des tâches

Sous la supervision du directeur des communications et en collaboration avec la coordonnatrice du marketing, de la promotion et des événements :

- Procéder à un inventaire des textes existants de la carte interactive développée en 2017 en notant les éléments qui doivent être mis à jour
- Développer des catégories d'informations sur les communautés francophones et acadiennes en fonction desquelles effectuer une cueillette de contenus auprès des organismes porte-parole provinciaux et territoriaux
- Identifier les communautés pour lesquelles une fiche descriptive sur la carte n'a pas été développée
- Communiquer avec les organismes porte-parole et, le cas échéant, les organismes francophones locaux pour effectuer la cueillette de contenus
- Mettre à jour les textes existants et les remanier selon les nouvelles catégories de présentation
- Obtenir une validation de ces textes par les membres

Exigences du poste

- Être aux études ou prévoir y retourner à l'automne 2022 ;
- Étudier au collégial ou à l'universitaire dans un des domaines suivants : communication/marketing, journalisme, sciences humaines, sciences sociales, études patrimoniales ;

- Maîtriser la suite Office (Word, Excel, Outlook) ainsi que l'environnement Office 365 ;
- Avoir de bonnes compétences en recherche et rédaction.

Postuler

Pour postuler, faites parvenir une lettre d'intérêt et votre curriculum vitae à Serge Quinty, directeur des communications de la FCFA, à communications@fcfa.ca d'ici **le lundi 30 mai**.

La FCFA du Canada est un lieu de travail inclusif qui favorise l'équité en matière d'emploi et qui facilite l'accès à tous les candidates et candidats potentiels.

Nous remercions d'avance pour leur intérêt tous ceux et celles qui postuleront. Veuillez noter que nous communiquerons seulement avec les personnes retenues pour une entrevue.