

# APPEL D'OFFRES

## POUR L'ÉLABORATION D'UN PLAN STRATÉGIQUE 2021-2025

**AU BÉNÉFICE DE :**



[www.afnunavut.ca](http://www.afnunavut.ca)

**Date limite pour la réception des propositions : le vendredi 5 mars 2021 à 17h00 (HNE)**

*\*L'utilisation du masculin dans ce document n'a que pour but d'alléger le texte.*

## **CONTEXTE**

L'élaboration du plan stratégique pluriannuel 2021-2025 de l'Association des francophones du Nunavut (AFN) constitue l'objet de cet appel d'offres. L'AFN souhaite l'amélioration et l'agrandissement de l'éventail de l'offre de ses services à la communauté ainsi que le renforcement de son image et de son rôle de porte-parole de la francophonie nunavoise dans un contexte de situation minoritaire. Dans les pages qui suivent, nous décrivons l'organisme demandeur, le mandat du consultant recherché, les modalités ainsi que les exigences à respecter par le soumissionnaire dans la préparation de la proposition.

## **PROFIL DE L'AFN**

L'AFN est l'organisme porte-parole de la francophonie nunavoise fondé en 1981 par une cohorte d'individus s'étant succédés dans la réalisation d'une vision, celle d'une francophonie nunavoise forte, fière, ouverte et dynamique. Sa mission est d'œuvrer à l'affirmation et à l'épanouissement de la francophonie au Nunavut.

Aujourd'hui, avec son centre communautaire multifonctionnel (Franco-Centre), son journal bimensuel (Le Nunavoix) et sa station de radio (CFRT 107,3 FM), l'AFN est un point de rassemblement et un pilier culturel et identitaire incontournable de la vie en français au Nunavut.

## **OBJECTIF DE CET APPEL D'OFFRES**

La planification stratégique a pour objectif principal la création d'une feuille de route identifiant les pistes d'actions prioritaires que l'AFN veut entreprendre au cours des cinq (5) prochaines années en fonction de son plan de développement global, sa vision, sa mission, ses valeurs et ses principaux enjeux.

Le projet comporte des éléments de consultation, d'analyse, d'élaboration et de validation détaillés à l'annexe B.

### **Le processus de planification doit inclure :**

Une analyse stratégique :

- Diagnostic organisationnel

Un plan stratégique :

- Revoir notre mission et vision
- Déterminer les grandes orientations en fonction de l'analyse
- Déterminer les axes d'intervention
- Déterminer les résultats stratégiques

Un plan d'action :

- Déterminer les actions et initiatives pour chaque service qui appuieront l'atteinte des résultats anticipés dans le plan stratégique

*\*Il est à noter que l'AFN est ouverte à considérer d'autres méthodologies pour arriver à l'élaboration de son prochain plan stratégique.*

## **QUALIFICATIONS**

Pour la réalisation de ce projet, le consultant retenu devra avoir les qualifications suivantes :

- Des connaissances et de l'expérience dans la collecte et l'analyse de données;
- Une bonne connaissance et compréhension des enjeux des communautés francophones en situation minoritaire;
- Une bonne connaissance et compréhension des enjeux communautaires et linguistiques du Nunavut;
- L'expérience dans l'élaboration de plans stratégiques et de plans d'action;

## **PRODUITS À LIVRER**

- Un plan stratégique sur cinq (5) ans
- Un plan de mise en œuvre y correspondant

## **PROCÉDURES DE SOUMISSION**

**Chaque fournisseur doit remettre les renseignements techniques et qualitatifs dans un fichier format PDF et l'information sur le prix dans un second fichier.**

Le processus d'examen débute par l'ouverture du premier fichier pour une évaluation des renseignements techniques et qualitatifs et doit rencontrer un pointage minimal d'acceptation, basé sur les critères d'évaluation indiqués au document.

Cette étape est effectuée pour s'assurer que l'évaluation des renseignements techniques et qualitatifs n'est pas influencée par une connaissance préalable du prix. Le deuxième fichier avec le prix ne sera ouvert que si le premier fichier contenant les renseignements techniques et qualitatifs a été jugé conforme à la fourniture de services.

## **DATE DE SOUMISSION**

Les soumissions doivent être envoyées à l'attention de Christian Ouaka, directeur général de l'AFN, au plus tard le vendredi 5 mars 2021 à 17h00 (HNE), par courriel à [direction@afnunavut.ca](mailto:direction@afnunavut.ca). Un accusé de réception suivra.

## ÉLÉMENTS À INCLURE

Les offres doivent contenir les renseignements suivants :

1. Une lettre de présentation, incluant le nom du consultant, son adresse et une personne contact désignée;
2. Une proposition comprenant un budget détaillé, taxes incluses :
  - a) Estimé du nombre d'heures
  - b) Séances de consultation
  - c) Préparation, production et dépôt de rapports
  - d) Voyage et autres coûts remboursables (***veuillez noter que les voyages vers le Nunavut sont actuellement sujets à une quatorzaine obligatoire à Ottawa, assurable par le Gouvernement du Nunavut. L'AFN souhaite donc prioriser un travail à distance à moins d'évènements nécessitant un déplacement vers Iqaluit.***)
  - e) Énoncé du coût total prévu;
3. Un échéancier pour la réalisation du plan de travail
  - a) Fournir une description détaillée de l'approche proposée et des échéanciers de travail;
4. Deux références à la réalisation de travaux similaires;
5. Dans un texte narratif, décrire le travail que vous proposez ainsi l'argumentaire de comment votre approche contribuera à l'avancement des objectifs de l'Association des francophones du Nunavut.

## NORMES D'ÉVALUATION

Les propositions seront évaluées selon les critères suivants :

- Compréhension du mandat (20%)
- Méthodologie et calendrier (20%)
- Qualification et expérience du soumissionnaire (20%)
- Preuve traduite de la connaissance des enjeux des communautés francophones en situation minoritaire (20%)
- Connaissance du milieu social et culturel du Nunavut, en particulier les enjeux liés aux langues officielles territoriales (10%)
- Prix de la soumission en relation avec le travail proposé (10%)

## OCTROI DU CONTRAT

Le contrat sera octroyé seulement au mérite selon les normes d'évaluation élaborées. L'Association des francophones du Nunavut se réserve le droit d'accepter ou de refuser toute proposition, quelle que soit la carrure du postulant.

***\*Il est à noter et à préciser que les coûts pour l'élaboration d'une offre en réponse au présent appel seront assumés entièrement par les consultants candidats ; aucuns frais ne seront imputables à l'AFN d'aucune façon.***

## **RETRAIT D'OFFRE**

Toute offre peut être retirée par son auteur, à tout moment précédant l'échéance susmentionnée pour le dépôt ; l'auteur doit exprimer son retrait par écrit à l'adresse [direction@afnunavut.ca](mailto:direction@afnunavut.ca). **Les offres ne pourront pas être modifiées après l'échéance susmentionnée.**

## ANNEXE A : PLAN DE DÉVELOPPEMENT GLOBAL DE LA COMMUNAUTÉ FRANCO-NUNAVOISE À L'HORIZON 2025

# Sommaire visuel du PDG

Valeurs  
**Visionnaire**  
**Accueillante**  
**Solidaire**  
**Engagée**

En 2025, l'ensemble des Franco-Nunavois s'engage ouvertement dans l'amélioration du bien-être de leur communauté. Leurs approches innovantes appuient l'excellence dans la prestation des services en français. Le rayonnement de la culture franco-nunavoise inspire chaque génération à s'épanouir en français.

### Axe 1 Solidarité et inclusion

La communauté francophone est un moteur d'intégration. C'est la passion pour la francophonie qui rassemble et unit ses membres. Ainsi, les francophones et francophiles de partout sont accueillis et soutenus par une communauté chaleureuse qui valorise et célèbre sa diversité.

### Axe 2 Jeunesse et construction identitaire

La jeunesse franco-nunavoise constitue le cœur de la relève francophone au Nunavut. Ainsi, la communauté projette d'offrir à ses jeunes membres une variété d'expériences significatives en langue française de sorte qu'ils puissent s'épanouir en français, tout en se forgeant une identité fermement enracinée dont ils retireront une fierté.

### Axe 3 Capacités communautaires et collaboration

La communauté francophone aspire à plus de synergies et de concertation entre les organismes qui la servent. Ces derniers, pour leur part, sont confrontés à des défis de stabilité et de pérennité touchant leurs activités, qui requièrent un renforcement de leurs capacités organisationnelles.

### Axe 4 Acquis et services de qualité

La communauté franco-nunavoise renforce et consolide ses acquis, soit les conditions essentielles à sa vitalité et à son développement. Cette démarche s'accomplit dans le respect de ses besoins, en faisant preuve d'innovation et d'ouverture.

### Axe 5 Positionnement et leadership

La communauté a le désir d'avoir un impact sur le développement du Nunavut et de jouer un rôle plus grand sur les plans social et politique. Elle vise à être reconnue pour son leadership et son innovation qui contribuent à l'épanouissement de l'ensemble des collectivités du Nunavut.

\*Le document complet se trouve sur le site web de l'AFN à [Table de concertation et Plan de développement global - Afnunavut.ca](http://Afnunavut.ca) (Association des francophones du Nunavut)

## ANNEXE B : PLAN DE RÉALISATION DU PROJET

### PLAN STRATÉGIQUE 2021-2025

Les soumissionnaires sont invités à consulter le tableau ci-dessous et à soumettre un document complémentaire en vue de préciser davantage les éléments de leur plan de développement.

Activités	Échéancier proposé par l'AFN
Appel d'offres, évaluation des soumissions et sélection du consultant	Mars 2021
Création d'un groupe de travail	Avril 2021
Validation du processus de planification stratégique par le groupe de travail	Avril 2021
Diagnostic organisationnel	Mai-juin 2021
Présentation des premiers résultats à la direction générale et au conseil d'administration	Juin 2021
Révision de la mission/vision et adresse des grandes orientations du plan avec la direction générale et le conseil d'administration	Juin 2021
Développement du plan opérationnel	Juillet-août 2021
Présentation du plan à l'AGA de l'AFN	Septembre 2021
Mise en œuvre du plan stratégique	Septembre-octobre 2021

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec le directeur général de l'AFN Christian Ouaka à [direction@afnavut.ca](mailto:direction@afnavut.ca) (première option) ou au (867) 979-4606 (seconde option).