



Produire des résultats

pour les citoyens francophones

RAPPORT ANNUEL 2011-2012



FÉDÉRATION DES COMMUNAUTÉS
FRANCOPHONES ET ACADIENNE
DU CANADA

Mot de la présidente

Par et pour les citoyens



« La FCFA est le principal porte-parole de 2,5 millions de citoyens et de citoyennes de langue française dans neuf provinces et trois territoires ». Voilà une affirmation qu'on ne fait pas à la légère, tellement les mots en sont chargés de sens.

Il y a d'abord ce chiffre, 2,5 millions de personnes qui parlent français, qui équivaut à reconnaître que tous et toutes, francophones de naissance ou de choix, ont droit de vivre et de s'épanouir dans cette langue peu importe la région du Canada où ils se trouvent. Le concept de citoyenneté traduit quant à lui cette idée que les francophones ne sont pas seulement des gens qui reçoivent des services en français. Ce sont des citoyens à part entière qui s'intéressent aux mêmes choses que tous les Canadiens parce qu'au bout du compte, il s'agit aussi de notre pays et de notre avenir. C'est sur cette base que nous contribuons à l'essor du Canada par tout ce que nous bâtissons et créons, sur cette base que nous participons aux grands débats de société et que nous nous mobilisons lorsque nécessaire pour faire valoir nos droits.

C'est à cette aune qu'il faut mesurer le rôle de la FCFA. Ces communautés francophones et acadiennes sont les nôtres, non pas parce qu'elles nous appartiennent, mais bien parce que nous leur appartenons. Chaque fois que nous faisons l'affirmation que j'ai citée plus haut, nous parlons de notre engagement à aller chercher des résultats pour que les individus et les familles puissent vivre en français. Nous parlons de notre respect pour ces gens qui luttent, qui travaillent avec acharnement pour transmettre le français et la francophonie à leurs enfants.

Tout ce qui se fait à la FCFA est motivé par ces gens qui vivent dans des multitudes de localités à la grandeur du pays. La clef du succès, pour un organisme comme le nôtre, est d'engager constamment la conversation avec ces citoyens, de comprendre leurs défis, de refléter leurs aspirations. C'est ce qui nous permet de jouer un rôle essentiel dans des relations positives avec des institutions gouvernementales qui nous voient comme un partenaire incontournable qui les aide à remplir leurs obligations linguistiques. C'est ce qui nous permet de produire des résultats pour les francophones, chez moi à Regina comme partout au pays.

Parlez-nous. Nous sommes là par vous et pour vous.

Marie-France Kenny

Mot de la directrice générale

La FCFA, un rôle de catalyseur



Il arrive qu'on demande à l'équipe de la FCFA quelle est la valeur ajoutée de la Fédération, quel est ce travail quotidien qui bénéficie tant aux citoyens francophones de ce pays. Une journée-type pour notre bureau national inclut bien sûr tout le travail de promotion et de protection des droits linguistiques des collectivités et des individus, mais aussi tous ces efforts pour maintenir et multiplier les liens avec nos communautés et connaître leurs aspirations. Il y a ces innombrables types d'appui que nous fournissons à nos organismes membres afin de les aider à servir les citoyens francophones. Il y a, enfin, tout ce va-et-vient entre la FCFA, porte d'entrée des communautés, et les institutions fédérales soucieuses de s'acquitter de leurs obligations en matière de langues officielles.

Multipliez cela par le nombre de jours ouvrables dans une année et vous aurez une idée du volume d'activité, d'information, d'expertise et de connaissance qui se crée et qui circule par le biais de cette équipe de 10 personnes dans nos bureaux à Ottawa et à Québec.

Conscients de l'ampleur de la tâche qui est la nôtre, nous agissons pour mieux nous outiller et tirer le maximum de nos ressources – celles du personnel, mais aussi celles des 22 organismes membres de la Fédération et des 21 autres membres du Forum des leaders. Nous savons que nous sommes plus forts lorsque nous agissons ensemble, mais aussi lorsque nos forces sont bien investies. Voilà pourquoi l'une des valeurs ajoutées de la FCFA est d'utiliser son imposant réservoir d'expertise et de connaissance du terrain pour être ce catalyseur qui assure qu'au sein du réseau des communautés, le bon interlocuteur soit à la bonne table avec le bon intervenant gouvernemental afin de développer les bons services pour les bonnes personnes.

C'est seulement en étant efficace soi-même qu'on est en mesure d'appuyer les autres dans leur efficacité. À cet égard, les données d'un sondage mené pour la Fédération par le Centre de leadership en évaluation (CLÉ) sont probantes : la majorité des organismes membres sont satisfaits des services que nous leur offrons, du volume d'expertise partagée que nous mettons à leur disposition, des portes que nous ouvrons pour qu'ils puissent mieux mener à bien leur mission.

Outiller, appuyer, aiguiller, renforcer : au bout du compte, ce sont les citoyens qui en bénéficient.

Suzanne Bossé

La FCFA, référence en francophonie et en langues officielles

Reconnue pour son expertise et son approche pragmatique, la FCFA a l'écoute de plusieurs institutions fédérales et des gouvernements provinciaux et territoriaux, et elle se démarque sur la scène internationale. Voici un survol des enjeux où la Fédération a exercé une influence au bénéfice des citoyens francophones.

Dans le cadre de l'**examen des dépenses et des programmes** effectué par le Conseil du Trésor à l'automne 2011 en vue du budget fédéral, la FCFA a multiplié les démarches auprès des décideurs politiques et des hauts fonctionnaires. Il importait que l'on tienne compte, dans l'identification d'économies au sein des institutions fédérales, des responsabilités de celles-ci en matière de langues officielles. La Fédération tenait à ce qu'on s'assure que les compressions à travers l'appareil fédéral n'aient pas un impact cumulatif démesuré sur les programmes et les services offerts aux citoyens de langue française. Bien que satisfaite de voir que le budget fédéral de mars 2012 préservait les investissements en langues officielles à Patrimoine canadien, la FCFA continue à surveiller l'impact des compressions sur d'autres secteurs de développement des communautés.

La FCFA a entretenu, en 2011-2012, **des liens de collaboration et de consultation avec plus de 20 institutions fédérales**. La Fédération a notamment conseillé le Secrétariat du Conseil du Trésor par rapport à sa nouvelle politique sur les langues officielles, qui doit être adoptée prochainement. De plus, la FCFA a participé à l'évaluation qui a mené au renouvellement du **Programme d'appui aux droits linguistiques** pour une période de cinq ans. Enfin, plusieurs institutions fédérales, dont Citoyenneté et Immigration Canada, Agriculture et Agroalimentaire Canada, Industrie Canada, l'Agence des services frontaliers et Ressources naturelles Canada, ont recherché la collaboration de la FCFA soit pour l'évaluation de programmes ou pour commenter leur plan en matière de langues officielles.

Sur le plan juridique, la FCFA a accordé une attention prioritaire à l'impact de la réforme du Sénat canadien sur la représentation politique des communautés francophones et acadiennes, en plus d'outiller ses organismes membres en vue de leurs interventions sur l'enjeu du redécoupage des circonscriptions électorales.

La Fédération maintient des **liens étroits avec la Conférence ministérielle sur la francophonie canadienne**, en particulier sur des priorités de développement comme l'immigration et l'économie. À cet égard, la FCFA siège à un comité directeur mis sur pied par la Conférence pour l'organisation du *Forum pancanadien portant sur le développement économique en matière de francophonie canadienne*, qui aura lieu à l'automne 2012.

À l'international, la Fédération fait partie d'un groupe de plus de 60 organisations non gouvernementales qui détiennent un statut consultatif auprès de l'**Organisation internationale de la Francophonie (OIF)**. À ce titre, elle a participé en juin 2012 à la VIII^e Conférence des OING et OSC de la Francophonie. À cette occasion, elle a été élue à la présidence de la mission A, qui porte sur la langue française et la diversité culturelle et linguistique.

Se donner les moyens d'agir ensemble

Cinq ans après le *Sommet des communautés francophones et acadiennes*, le progrès le plus marquant est certainement l'unité de vision et d'action du Forum des leaders qui, au cours de ces cinq années, **est passé de 33 à 43 organismes membres**. Une réussite qui en dit long quand on pense que le but premier du Sommet était de rassembler toutes les forces vives de la francophonie autour d'un projet commun !

Chargé de transformer en réalité la vision et le *Plan stratégique communautaire* (PSC) issus du Sommet, le Forum des leaders a accueilli le **Réseau des municipalités francophones de la Fédération canadienne des municipalités** à titre d'organisme membre cette année. En plus de parler fort positivement de l'attrait du Forum comme endroit où l'on travaille pour les citoyens francophones, l'adhésion du Réseau donne un coup de pouce à la mise en œuvre des parties du PSC qui traitent de l'accès des citoyens à un continuum de services et d'activités dans leur langue, puisqu'une bonne partie de cette offre de services relève des municipalités.

Parlant de services aux citoyens francophones, le Forum des leaders dans son ensemble s'est mobilisé, cette année, pour porter au Comité permanent des langues officielles de la Chambre des communes un **message collectif sur l'importance du renouvellement de la Feuille de route pour la dualité linguistique**. D'octobre 2011 à avril 2012, la majorité des organismes membres du Forum ont comparu devant le comité pour donner des exemples concrets des retombées et bénéfices de la *Feuille de route* pour les individus et les familles au sein des communautés francophones et acadiennes. À titre de coordonnatrice du Forum, la FCFA a outillé et appuyé les organismes en vue de leurs comparutions.

Le Forum des leaders, qui se rencontre désormais trois fois par année, s'est aussi donné comme priorité de **mieux s'organiser pour mesurer les résultats en ce qui a trait à la mise en œuvre du PSC**. Le travail amorcé à cet égard durant l'année 2011-2012 a montré très clairement à quel point cette mise en œuvre est en train de se faire, de façon concertée et organisée, à partir de la base. Elle se fait aussi en engageant l'ensemble du réseau des communautés, par le biais des plans de développement global dans chaque province et chaque territoire, ainsi que grâce aux tables sectorielles en santé, en culture, en éducation, en petite enfance, etc.

> METTRE LA RECHERCHE SUR LE RADAR

La recherche joue un rôle capital dans le développement et l'évaluation de services et d'activités à l'intention des citoyens de langue française d'un bout à l'autre du pays. C'est pourquoi la FCFA a travaillé de près avec le Secrétariat aux langues officielles (SLO) de Patrimoine canadien pour préparer le **Symposium sur la recherche**, qui a eu lieu à Ottawa en septembre 2011. En suivi au Symposium, la Fédération a entamé des discussions avec le SLO pour la création d'un **comité tripartite gouvernement-communautés-chercheurs**.

La FCFA au Québec

Francophonie plurielle, francophonie solidaire

« *Je nous souhaite de prendre pleinement conscience de la force qu'apporte chaque individu qui choisit de parler notre langue. Parce qu'au bout du compte, l'avenir de la francophonie canadienne, l'avenir du français en Amérique, ça commence par des individus, ça commence par chacun d'entre nous* ». C'est le message qu'a livré la présidente de la FCFA à l'ouverture du Forum de la francophonie canadienne, qui rassemblait plus de 400 personnes à Québec les 28 et 29 mai 2012.

Le Forum a permis, notamment, de faire le point sur les relations entre les communautés francophones et acadiennes et le Québec. Invitée à dresser un bilan à cet égard, la FCFA a vanté les nombreux partenariats établis entre des organismes des communautés et du Québec dans des domaines comme la jeunesse, l'immigration, la culture, le développement économique et la justice. Toutefois, elle a aussi mis l'accent sur le fait qu'encore trop de Québécois et de Québécoises ne connaissent pas l'existence de la francophonie telle qu'elle se vit à la grandeur du pays. Elle a aussi plaidé pour un plus grand appui politique du Québec aux enjeux des communautés francophones et acadiennes.

Au terme du Forum, le gouvernement du Québec a dévoilé un plan détaillant 14 grandes actions qu'il entend entreprendre en appui à la *Politique du Québec en matière de francophonie canadienne*. À la grande satisfaction de la FCFA, ce plan garde le cap sur de

grandes priorités comme la valorisation des arts et de la culture, le réseautage au niveau de la santé, l'appui à la petite enfance et le développement économique.

Dès le début, la FCFA a été étroitement associée à l'organisation du Forum de la francophonie canadienne. C'est à l'assemblée générale annuelle de la Fédération, en septembre 2011, que le gouvernement du Québec en a annoncé la tenue. Peu après, la FCFA est devenue membre du Comité directeur du Forum et a travaillé de près avec le Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes (SAIC) au niveau, notamment, de la programmation de l'événement. La collaboration dans ce dossier a montré, à nouveau, à quel point la FCFA est un partenaire incontournable du gouvernement québécois pour la mise en œuvre de la *Politique du Québec en matière de francophonie canadienne*.



« À l'initiative du maire de Québec, Régis Labeaume, les drapeaux des communautés francophones et acadiennes ont flotté devant l'hôtel de ville pendant le Forum de la francophonie canadienne en mai dernier.

Des réseaux qui font la différence pour les immigrants et les communautés

Actives au niveau du recrutement, de l'accueil et de l'intégration sociale et économique des immigrants de langue française, les communautés francophones et acadiennes ont développé, depuis 2006, un modèle novateur et adapté à leurs réalités : d'un bout à l'autre du pays, on compte maintenant **13 réseaux en immigration francophone rassemblant près de 250 organismes partenaires.**

Reconnus par Citoyenneté et Immigration Canada pour leur contribution essentielle à la réussite des nouveaux arrivants qui choisissent de s'installer dans nos communautés, **les réseaux rassemblent autour de l'immigrant, de sa famille et de la communauté qui les accueille, toutes les ressources d'une diversité d'intervenants et de secteurs.** On parle notamment de l'offre de services d'accueil, d'employabilité, de développement économique, de santé, de justice et d'éducation.

Investie de près depuis le tout début dans la mise en place et le renforcement des réseaux, la FCFA a encore une fois, cette année, consacré ses énergies à outiller, consolider et conseiller ceux-ci. L'objectif de la FCFA est d'assurer que les immigrants francophones reçoivent des services en français de qualité équivalente partout au pays, et que les membres des réseaux s'engagent dans l'offre d'une gamme de services complémentaires variés afin d'assurer l'intégration sociale et économique de ceux-ci.

En lien avec cet objectif, la FCFA a déployé des efforts incessants auprès de Citoyenneté et Immigration Canada afin d'assurer que le *Plan stratégique pour favoriser l'immigration au sein des communautés francophones en situation minoritaire* se poursuive au-delà de l'échéance de la *Feuille de route pour la dualité linguistique*, en mars 2013.

D'autre part, c'est à l'initiative de la FCFA que se sont réunies les institutions fédérales directement touchées par l'enjeu de l'intégration économique des immigrants d'expression française, soit Ressources humaines et Développement des compétences Canada, Industrie Canada, Citoyenneté et Immigration Canada, ainsi que les agences régionales de développement économique.

Résultat concret de ce travail de la FCFA, le site **Travailler au Canada** (RHDC) permet dorénavant aux immigrants d'identifier des emplois potentiels, par poste, ville ou province/territoire, selon les compétences linguistiques recherchées.

La Fédération a également participé à nouveau à la tournée **Destination Canada**, qui avait lieu à Paris et à Bruxelles en novembre 2011. À cette occasion, les représentantes de la Fédération ont présenté les atouts de la francophonie et de nos communautés lors des huit plénières devant 2 695 candidats à l'immigration. Plus de 300 candidats ont visité le kiosque de la FCFA.

Certains employeurs, provinces et communautés ont d'ailleurs profité de Destination Canada pour étendre leur travail de promotion et de recrutement à d'autres régions de la France, et même à d'autres pays comme la Roumanie et la Tunisie.



^ La présidente de la FCFA, Marie-France Kenny, décrit l'envergure et les atouts de la francophonie canadienne à un candidat à l'immigration à l'occasion de Destination Canada 2011.

La FCFA mobilise, les communautés se font entendre

Des services et des activités en français qui rejoignent les citoyens dans tous les aspects de leur vie quotidienne, un appui aux jeunes, aux aînés et aux familles, un soutien à l'immigration francophone, des investissements dans la formation et dans la main-d'œuvre : l'année 2011-2012 a été riche en occasions, pour la FCFA, de présenter les priorités des communautés francophones et acadiennes en vue d'un renouvellement l'an prochain de la *Feuille de route pour la dualité linguistique*.

Cette initiative du gouvernement fédéral, dotée d'un budget de 1,1 milliard \$ sur cinq ans, faisait l'objet d'une évaluation de mi-parcours à l'été et à l'automne 2011. En plus d'inciter les communautés à participer au sondage mis en ligne par le Secrétariat aux langues officielles, la FCFA a contribué à la préparation des nombreux organismes appelés à participer à des rencontres table ronde afin d'évaluer la mise en œuvre et les résultats de la *Feuille de route*.

Pendant qu'avait lieu cette évaluation de mi-parcours, le Comité permanent des langues officielles de la Chambre des communes a entrepris à son tour une étude sur les résultats de la *Feuille de route*. À l'automne et à l'hiver, la FCFA s'est affairée à appuyer et outiller les organismes du Forum des leaders, presque tous appelés à comparaître devant le Comité. Tour à tour, ils y ont livré un message unanime sur l'importance de renouveler la *Feuille de route*, une série d'investissements qui ont eu un impact tangible pour les citoyens de langue française vivant en milieu minoritaire.

L'étude du Comité s'est terminée, au début mai 2012, par la comparution de la FCFA elle-même, puis celle du ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles, l'honorable James Moore.

Rappelant aux députés que le gouvernement et les communautés poursuivent le même résultat, soit des collectivités où les individus de langue française ont tout ce qu'il faut pour réussir et pour contribuer à l'essor du Canada, la FCFA a souligné à nouveau l'importance que la prochaine *Feuille de route* s'arrime de près aux priorités du *Plan stratégique communautaire*, développé par les communautés elles-mêmes en 2008. Enfin, la Fédération a plaidé pour un renforcement des capacités des organismes et institutions qui, d'un bout à l'autre du pays, sont branchés sur le citoyen et sont le mieux placés pour effectuer la prestation de services en français avec efficience.

Lors de sa comparution, le ministre Moore annonçait qu'une série de consultations sur les langues officielles aurait lieu à l'été 2012, en vue notamment de préparer le terrain pour l'après-*Feuille de route*. Ces consultations comprendraient une tournée de rencontres avec les communautés dans 17 villes du pays, ainsi qu'une consultation citoyenne en ligne. La FCFA a entrepris de mettre en œuvre une vaste campagne de mobilisation afin d'encourager les citoyens francophones à faire entendre leur voix en grand nombre en participant à cette consultation en ligne.

Interagir avec les gens sur toutes les plateformes

Soucieuse de rejoindre et d'engager les citoyens et les citoyennes partout où ils se trouvent, la FCFA fait un usage de plus en plus extensif des médias sociaux pour communiquer sur ses activités, enjeux et dossiers prioritaires, stimuler la discussion sur ceux-ci et demeurer au diapason des aspirations des francophones.

À ce chapitre, l'année 2011-2012 a vu une croissance majeure de l'activité de la Fédération sur Twitter : elle a innové, notamment, en y gazouillant l'ensemble des délibérations lors de sa 36^e Assemblée générale annuelle (septembre 2011). La FCFA a aussi tenu à s'assurer que les Canadiens de langue française qui n'étaient pas en mesure d'assister au Forum de la francophonie canadienne (mai 2012) puissent suivre les discussions en temps réel par le biais des médias sociaux. **Elle a été reconnue comme l'un des participants les plus actifs sur Twitter lors de cet événement.**

La FCFA a misé sur les médias sociaux et sur son site Web pour, notamment, informer les citoyens des impacts possibles du passage à la télédiffusion numérique (été 2011), et mobiliser les francophones en vue d'une participation à la consultation sur les langues officielles lancée par Patrimoine canadien au printemps 2012.

La Fédération a également lancé cette année un **deuxième canal Twitter, @fcfaimmigration**, dont l'objectif est d'informer les internautes sur tout ce qui se fait dans les communautés francophones et acadiennes pour la promotion, le recrutement, l'accueil et l'intégration des immigrants de langue française. Ce canal fait partie d'une **vaste initiative de promotion lancée par la Fédération pour mettre en valeur les activités, les succès et les services offerts par les 13 réseaux en immigration francophone à la grandeur du pays.**

De façon générale, la Fédération demeure une référence pour les médias en matière de francophonie et de langues officielles. Au cours de l'année, elle s'est prononcée sur de multiples sujets allant du bilinguisme des juges de la Cour suprême aux compressions à CBC / Radio-Canada, en passant par la Journée nationale des réfugiés et le lancement des consultations du gouvernement fédéral sur les langues officielles.

Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada

Bureau d'Ottawa

450, rue Rideau, bureau 300
Ottawa (Ontario) K1N 5Z4
Tél. : 613 241-7600
Télé. : 613 241-6046
info@fcfa.ca

Bureau de Québec

43, rue de Buade, bureau 460
Québec (Québec) G1R 4A2
Tél. : 418 692-5752
Télé. : 418 692-5820
fcfaquebec@videotron.ca

